

**ANALISIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM
Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT. PERTAMINA
BERWAWASAN PELESTARIAN LINGKUNGAN DI NAGARI
SUNGAI BULUH TIMUR KECAMATAN BATANG ANAI
KABUPATEN PADANG PARIAMAN**

SKRIPSI

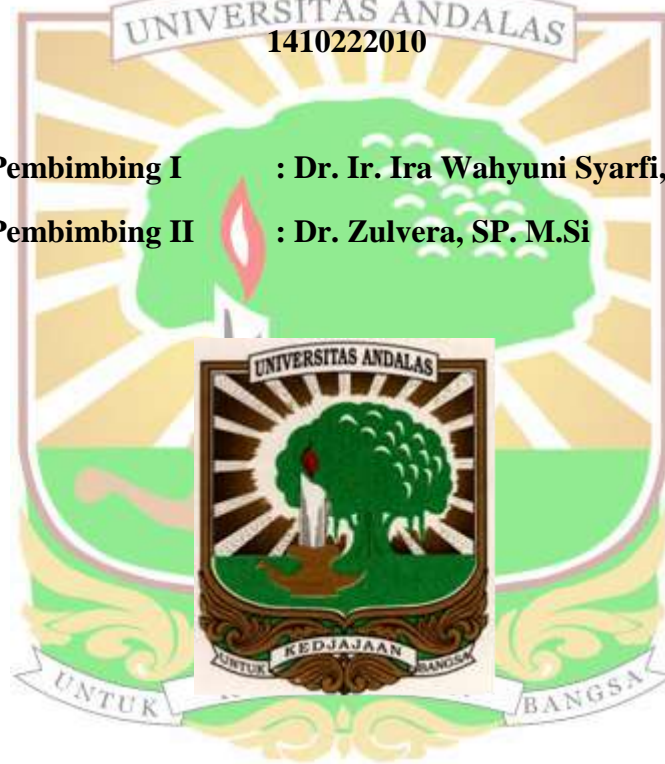
OLEH

TEGUH PUTRA PRATAMA

**UNIVERSITAS ANDALAS
1410222010**

Pembimbing I : Dr. Ir. Ira Wahyuni Syarfi, MS

Pembimbing II : Dr. Zulvera, SP. M.Si



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

**2019 ANALISIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM
Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT. PERTAMINA**

BERWAWASAN PELESTARIAN LINGKUNGAN DI NAGARI SUNGAI BULUH TIMUR KECAMATAN BATANG ANAI KABUPATEN PADANG PARIAMAN

ABSTRAK

Pemberdayaan masyarakat merupakan inti dan sekaligus tujuan dari setiap pengembangan masyarakat yang menempatkan masyarakat sebagai subyek mandiri. Sebagai proses, pemberdayaan memiliki prinsip-prinsip yang harus dijadikan sebagai pedoman oleh fasilitator pemberdayaan dalam melakukan kegiatannya. Begitu juga halnya dengan kegiatan pemberdayaan masyarakat dalam CSR yang dilakukan oleh PT. Pertamina semestinya menurut prinsip-prinsip pemberdayaan dalam setiap tahap kegiatan, mulai dari perencanaan sampai dengan pelaksanaan program sehingga tujuan dari pemberdayaan akan tercapai sesuai dengan harapan. Kajian yang terkait dengan penerapan prinsip-prinsip pemberdayaan pada CSR PT. Pertamina ini belum ada dilakukan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan perencanaan dan pelaksanaan program Pemberdayaan Masyarakat dalam CSR PT Pertamina dan menganalisis penerapan prinsip-prinsip pemberdayaan masyarakat dalam CSR PT. Pertamina. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Data dianalisis dengan deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Proses perencanaan program dimulai dengan pengajuan proposal oleh masyarakat, pembentukan tim survei, survei lokasi, dan pertemuan dengan masyarakat. Pelaksanaan program pemberdayaan dilakukan melalui sosialisasi, pelatihan penyuntikan tanaman gaharu, dan pelatihan pembuatan teh gaharu. Penerapan prinsip-prinsip pemberdayaan masyarakat dalam CSR PT. Pertamina berada pada kategori sedang (56,76%), artinya prinsip pemberdayaan masyarakat yang diterapkan bernilai cukup dan belum sepenuhnya diterapkan dengan baik. Prinsip pemberdayaan tersebut terdiri dari prinsip kesukarelaan 70% masuk dalam kategori tinggi, prinsip keswadayaan 48,33% dengan kategori sedang, prinsip partisipatif 54,28% dengan kategori sedang, prinsip egaliter 46,67% dengan kategori sedang dan prinsip keterbukaan 80% dengan kategori tinggi.

Kata kunci: Pemberdayaan masyarakat, *Corporates Social Responsibility* (CSR)

**COMMUNITY EMPOWERMENT ANALYSIS IN Corporate Social
Responsibility (CSR) PT. PERTAMINA REGARDING
ENVIRONMENTAL PRESERVATION IN NAGARI SUNGAI
BULUH TIMUR KECAMATAN BATANG ANAI, PADANG
PARIAMAN DISTRICT**

ABSTRACT

Community empowerment is at the core and at the same time the goal of every community development that places society as an independent subject. As a process, empowerment has principles that must be used as guidelines by empowerment facilitators in carrying out their activities. So is the case with community empowerment activities in CSR carried out by PT. Pertamina should according to the principles of empowerment in each stage of the activity, starting from planning to implementing the program so that the goals of empowerment will be achieved in accordance with expectations. Studies related to the implementation of empowerment principles in the CSR of PT. This Pertamina has not been done yet. The purpose of this study was to describe the planning and implementation of the Community Empowerment program in PT Pertamina's CSR and analyze the application of the principles of community empowerment in the CSR of PT. Pertamina. The research method used is a case study. Data were analyzed by descriptive qualitative and quantitative descriptive. The program planning process starts with community proposals, survey team formation, location surveys, and community meetings. The implementation of the empowerment program was carried out through socialization, training in injecting agarwood plants, and training in making agarwood tea. Application of the principles of community empowerment in the CSR of PT. Pertamina is in the moderate category (56.76%), meaning that the principle of community empowerment that is applied is of sufficient value and has not been fully implemented properly. The principle of empowerment consists of the principle of voluntary 70% in the high category, the principle of self-reliance 48.33% with the medium category, participatory principle 54.28% with the medium category, egalitarian principle 46.67% with the moderate category and the principle of openness 80% with categories high.

Keywords: Community Empowerment, Corporates Social Responsibility (CSR)