

**PENGARUH CITRA DESTINASI, KUALITAS ATRIBUT PRODUK  
WISATA, *WORD OF MOUTH*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
(Survei pada pengunjung Bukik Chi Nangkiak. Kabupaten Solok)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**Diajukan Oleh :**


**RACHMI INDRIANTI**

**1510521037**

**Nama Pembimbing :**

**Dr. Verinita, SE, M.Si**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2018**

	No. Alumni Universitas	<b>Rachmi Indrianti</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Solok, 28 Desember 1997, b) Nama Orang Tua: Ir. Inrizal (Alm) dan Nurhayati, SE, MM c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510521037, f) Tanggal Lulus: 18 Januari 2019, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,44 i) Lama Studi: 3 Tahun 5 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Perumnas Batu Tupang no 50a. Jorong Kajai. Kecamatan Kubung. Kab.Solok		

**PENGARUH CITRA DESTINASI, KUALITAS ATRIBUT PRODUK WISATA, *WORD OF MOUTH*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
(Survei pada pengunjung Bukik Chi Nangkiak. Kabupaten Solok)**

*Skripsi Oleh : Rachmi Indrianti*  
*Pemimbing : Dr. Verinita, SE, M.Si*

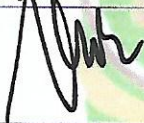


**ABSTRAK**

Pariwisata termasuk kedalam sektor kehidupan yang memiliki peranan penting dalam pembangunan perekonomian di Indonesia. Objek wisata yang ada di Sumatera Barat salah satunya adalah Objek Wisata Bukik Chi Nangkiak. Bukik Chi NangKiek merupakan objek wisata Baru yang menjadi Viral di Sumatera Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Atribut Produk Wisata, *Word Of Mouth*, *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Bukik Chi Nangkiak. Kabupaten Solok). Sampel pada penelitian ini sebanyak 130 orang yang dipilih dengan metode *survey explanatory kuantitatif*. Pengujian hipotesis dilakukan program SPSS 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Destinasi, Kualitas Atribut Produk Wisata, *Electronic Word Of Mouth (E-WOM)* tidak berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Berkunjung. *Word Of Mouth* berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Berkunjung.

**Kata Kunci : Citra Destinasi; Kualitas Atribut Produk Wisata; *Word Of Mouth*; *Electronic Word Of Mouth (E-WOM)*; Keputusan Berkunjung**

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **18 Januari 2019**

Abstrak telah di setujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Verinita, SE, M.Si	Asmi Abbas, SE, MM	Dr. Eri Besra, SE, MM

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, M.Si  
NIP. 197208262003122004



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama	TandaTangan