

DAFTAR PUSTAKA

Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers

Basu Swastha dan Irwan, (2005), *Manajemen Pemasaran Modern*.
Liberty, Yogyakarta

Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Edisi 4 Jilid 2. Jakarta :Erlangga

Hedrat Abbel, *Strategi Bauran Pemasaran*, Agustus 2014,
<http://abelhetradpalaza.blogspot.com/2012/12/strategi-bauran-pemasaran.html>

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Terjemahan
Bob Babran, MM). Edisi 12 Jilid 2. Jakarta : Erlangga

Lamb, Hair dan Mc. Daniel, 2001. *Pemasaran*, Buku 2, Salemba Empat

Tjitono, Fandi dan G.Chandra. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi

