

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan suatu penjelasan yang terdapat diatas, maka penulis pengambil kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Suatu kegiatan promosi adalah kegiatan yang sangat wajib dilakukan kepada sebuah perusahaan yang menyediakan atau menawarkan sebuah produk atau jasa.
2. PT. Mega Finance Padang adalah sebuah perusahaan pembiayaan sepeda motor, mobil, dan alat-alat elektronik secara kredit.
3. PT. Mega Finance padang menggunakan lima bauran promosi untuk mempromosikan produk Mega Finance Padang, yaitu melalui suatu periklanan, melalui suatu penjualan pribadi, melalui suatu promosi penjualan, melalui suatu pemasaran langsung, dan melalui suatu hubungan masyarakat.
4. Dalam melaksanakan suatu kegiatan promosi seperti pada bauran promosi suatu periklanan PT. Mega Finance menggunakan media seperti surat kabar, radio, sosial media, brosur. Bauran promosi yang kedua adalah penjualan pribadi PT. Mega Finance Padang yaitu mencari pelanggan atau memprospek dan mengkualifikasinya (kegiatannya meliputi canvassing, moving exhibition, yellow pages), prapendekatan (Approaching), presentasi dan demonstrasi yang menggunakan brosur/ katalog.

5. Sistem penjualan yang dilakukan oleh PT. Mega Finance Padang selalu memberikan hubungan terbaik untuk kepuasan suatu pelanggan yang dapat memberikan suatu pengaruh yang sangat besar untuk suatu penjualan padaperusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis dapat memberi saran yang bermanfaat bagi satu perusahaanyang bertujuan untuk meningkatkan penjualan, diantaranya :

1. PT. Mega Finance Padang dapat membuat suatu iklan yang harus lebih menarik lagi untuk konsumen, tidak hanya menampilkan tipe sepeda motor dan harga, tetapi juga harus menampilkan suatu promosi penjualan yang dapat ditawarkan oleh PT. Mega Finance Padang untuk dapat menarik perhatian si pembaca.

2. Memberikan reward untuk sales marketing Mega Finance Padang yangaktif dan bisa menjual produk atau jasa dalam jumlah yang besar untuk meningkatkan kinerja agar lebih semangat mempromosikan suatu produk.