

DAFTAR PUSTAKA

- Amsyah, Zulkifli. 2000. Manajemen Sistem Informasi. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Berenson, Conrad. 1969. Marketing Information Systems. Journal Of Marketing.
- Jogiyanto, Hartono. 2005. Analisis dan Desain Sistem Informasi. Edisi III. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto, Hartono. 2003. Sistem Teknologi Informasi. Yogyakarta : Andi.
- Kotler, Philip. 1993. Marketing. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1995. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Salemba Empat.
- McLeod, Raymond. 1996. Sistem Informasi Manajemen. Jilid 2, Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Mursid, M. 2010. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Bumi Aksara.
- O'Brien, James A. 2008. Pengantar Sistem Informasi. Jakarta : Salemba Empat.
- Purnama, Lingga. 2004. Strategic Marketing Plan : Panduan Lengkap dan Praktis Penyusunan Rencana Pemasaran yang Strategis dan efektif. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Pusat informasi PT. Kunango Jantan. Sejarah PT. Kunango Jantan.
Diakses 29 Agustus 2018. Dari www.kunangojantan.co.id
- Pusat informasi PT. Kunango Jantan. Visi dan Misi PT. Kunango Jantan.
Diakses 29 Agustus 2018. Dari www.kunangojantan.co.id
- Pusat informasi PT. Kunango Jantan. Struktur Organisasi PT. Kunango Jantan.
Dikutip 29 Agustus 2018. Dari buku Organisasi dan Tata Kerja Perusahaan PT. Kunango Jantan
- Stanton, William J dan Lamarto, Yohanes. 1996. Prinsip Pemasaran. Jilid 1, Edisi ke-7. Jakarta : Erlangga.
- Sutabri, Tata. 2005. Sistem Informasi Manajemen. Yogyakarta : Andi.