

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari bab yang sebelumnya, jadi dapat disimpulkan dengan adanya penerapan sistem informasi pemasaran dapat mempermudah PT. Kunango Jantan Padang membantu menyalurkan distribusi produk-produk mereka ke para distributor yang telah di data dalam sistem. Karena menggunakan sistem informasi pemasaran yang lama membutuhkan waktu lama dan biaya yang relatif tinggi. Jadi, pada PT. Kunango Jantan menerapkan sistem informasi pemasaran menggunakan aplikasi CBS untuk melakukan proses penginputan data. Aplikasi CBS telah dilaksanakan dengan baik sesuai dengan persyaratan bagi terselenggaranya sistem informasi pemasaran di perusahaan.

Ada beberapa faktor yang menimbulkan kesenjangan yang terjadi di Kunango Jantan pertama Persepsi manajemen, Komunikasi Pemasaran, dan Layanan yang diharapkan yang dimana masing-masing dari kesenjangan tersebut Kunango Jantan.

5.2 Saran

Dari hasil pembahasan dan kesimpulan, maka penulis mendapatkan beberapa saran :

- 1) Meningkatkan pemahaman serta pengaplikasian sistem informasi pemasaran pada perusahaan.
- 2) Menambah program-program dan layanan baru dalam meningkatkan kinerja perusahaan.
- 3) Meningkatkan dan menambah tenaga kerja baru yang ahli teknologi dan

informatika.

- 4) Memberikan pelayanan yang lebih cepat dalam memuaskan konsumen.
- 5) Mencari solusi untuk mengatasi kesenjangan yang terjadi di perusahaan
- 6) PT. Kunango Jantan harus lebih efektif dan efisien dalam menggunakan metode sistem informasi dalam perusahaannya.

