

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era globalisasi, dapat ditandai dengan kemajuan teknologi. Perusahaan dituntut untuk dapat memuaskan keinginan konsumen, sistem informasi salah satunya sarana yang harus di kembangkan.

Sistem Informasi memegang peranan yang cukup penting, apalagi di era globalisasi seperti sekarang ini. Hampir di seluruh sektor bisnis di dunia ini menggunakan sistem informasi di perusahaan mereka. Bukan hanya itu mereka pun selalu berusaha melakukan berbagai macam cara untuk mengembangkan sistem informasi yang digunakan di perusahaan mereka. Hal tersebut dibutuhkan organisasi karena disebabkan oleh tingkat persaingan yang tinggi, produk yang bervariasi, serta penemuan teknologi informasi.

Dengan berkembangnya teknologi komputer sebagai alat pengolah data menjadi informasi, maka pekerjaan informasi yang rumit dalam organisasi banyak mengalami perubahan dan kemudahan. Agar informasi yang dibutuhkan tepat, lengkap, dan teratur diterima oleh perusahaan, maka perlu diatur sistem pengumpulan, pengolahan, penyampaian, dan penggunaannya. Sistem inilah yang dikenal di dalam pemasaran sebagai sistem informasi pemasaran. Sistem informasi pemasaran menghasilkan informasi yang dibutuhkan oleh manajer dalam pengambilan keputusan.

Di dalam sistem PT. Kunango Jantan diperlukan pemasaran yang baik dan berorientasi ke masa depan. Artinya, bahwa PT. Kunango Jantan mampu melaksanakan perluasan produk, perubahan strategi, dapat mengantisipasi berbagai keadaan yang akan dihadapi dan meningkatkan kualitas pelayanan, sehingga hal tersebut dapat menunjang keberhasilan suatu perusahaan. Oleh karena itu, diharapkan mampu untuk menanggulangi

berbagai kekurangan, sehingga dapat lebih efektif dalam melaksanakan kegiatan-kegiatannya.

Karena pentingnya sistem informasi pemasaran, tentu diperlukan adanya peningkatan kualitas sumberdaya manusia yang terampil dan handal dalam bidang teknologi informasi yang ditunjang dengan perangkat teknologi informasi yang canggih. Dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas informasi yang dihasilkan, dan pihak-pihak yang memerlukan informasi dapat menggunakannya dalam manajemen dan pengambilan keputusan.

PT. Kunango Jantan merupakan perusahaan dengan status primer nasional, selain memiliki Unit Jasa juga memiliki Unit Simpan Pinjam. Sebagai Unit Jasa, kegiatan utamanya adalah menjadi jasa pengolah plat, pipa menjadi tiang-tiang yang digunakan untuk tiang listrik. Untuk mendukung kegiatan bisnisnya, PT. Kunango Jantan bekerjasama dengan PT. PLN (persero) melalui *linkage programme* dengan fasilitas *channeling*. Dimana melalui kerjasama tersebut PT. KUnango Jantan membantu menyalurkan tiang-tiang siap pakai kepada PT PLN (persero).

Berbasis teknologi informatika, memungkinkan PT. Kunango Jantan dapat melakukan pengelolaan bisnisnya dengan *Realtime Online System* di seluruh cabang layaknya standar perbankan saat ini. Oleh karena itu, untuk dapat menerapkan sistem informasi pemasaran yang efektif diperlukan perencanaan, pelaksanaan, pengaturan, serta evaluasi sesuai keinginan dan nilai dalam organisasi.

Dari latar belakang di atas, penulis tertarik untuk mengetahui bagaimanakah penerapan sistem informasi pemasaran yang dijalankan oleh PT. Kunango Jantan dalam melakukan aktivitas bisnis. Oleh karena itu, penulis memilih judul laporan, "Penerapan Sistem Informasi Pemasaran Pada PT. Kunango Jantan".

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana penerapan sistem informasi pada PT. Kunango Jantan ?
2. Bagaimana keefektifitasan penerapan sistem informasi pemasaran pada PT. Kunango Jantan?

## 1.3 Tujuan Magang

1. Untuk mengetahui penerapan sistem informasi pada PT. Kungango Jantan
2. untuk mengetahui keefektifitasan penerapan sistem informasi pada PT. Kunango Jantan

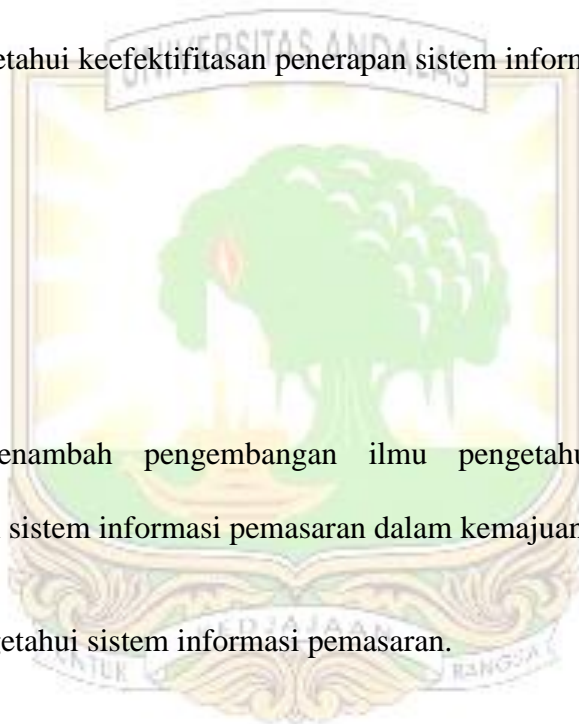
## 1.4 Manfaat Magang

### a. Bagi Akademisi

- 1) Dapat menambah pengembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu pengembangan sistem informasi pemasaran dalam kemajuan perusahaan.
- 2) Untuk mengetahui sistem informasi pemasaran.
- 3) Dapat digunakan sebagai bahan rujukan untuk penulisan selanjutnya.

### b. Bagi Praktisi

- 1) Sebagai masukan informasi bagi perusahaan dalam meningkatkan kemampuan untuk bisa bersaing dengan perusahaan lain.
- 2) Dapat digunakan untuk pengembangan perusahaan.



## **1.5 Lokasi dan Waktu Magang**

Lokasi dimana penulis melaksanakan kegiatan magang adalah kantor PT. Kunango Jantan terletak di Jl. By Pass KM 25 kecamatan Batang Anai Kota Padang. Pelaksanaan magang dilaksanakan selama 40 hari kerja, mulai tanggal 5 juni 2017 sampai 29 juli 2017.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

- a) Bab 1 Pendahuluan, berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, lokasi serta sistematika penulisan.
- b) Bab 2 Tinjauan Kepustakaan, menjelaskan tentang uraian-uraian teori yang menunjang dan berhubungan dengan masalah didalam pembuatan laporan Tugas Akhir.
- c) Bab 3 Gambaran Umum Perusahaan, berisi sejarah, visi-misi, struktur organisasi, dan budaya organisasi.
- d) Bab 4 Hasil dan Pembahasan, berisi proses mendapatkan data, fasilitas layanan, sistem dan prosedur, penerapan sistem informasi pemasaran, serta efektifitas dan efisiensi.
- e) Bab 5 Penutup, menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran-saran untuk penulisan selanjutnya.

