

DAFTAR PUSTAKA

- Chopra, S dan Meindl, P. 2011, *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operations* edisi 3. New Jersey: Pearson Education.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2012. *Manajemen Operasi*. Edisi 9. Jakarta; Salemba Empat
- Heizer dan Barry Render. 2014. *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Edisi 11. Cetakan Kedua. Jakarta; Salemba Empat
- James R. Stock and Douglas M. Lambert, *Strategic Logistics Management*, Fourth Edition, (New York, McGraw-Hill, 2011), 872 pp.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta; Erlangga.
- Lu, Dawei. 2011. *Fundamentals of Supply Chain Management*. Denmark: Ventus Publishing Aps.
- Martono, Ricky Virona. 2018. *Manajemen Logistik*. Jakarta; PT Gramedi
- Pujawan, I., N., dan Mahendrawathi. 2010. *Supply Chain Management*, Edisi Kedua, Guna Widya, Surabaya
- Pujawan, I Nyoman. 2017. *Supply Chain Management*. Surabaya; Guna Widya
- Pusat informasi Bulog. Visi dan Misi Perum Bulog.
Diakses 21 Desember 2018. Dari www.bulog.co.id
- Pusat informasi Bulog. Sejarah Perum Bulog.
Diakses 21 Desember 2018. Dari www.bulog.co.id
- Pusat informasi Bulog. Struktur Organisasi Perum Bulog.
Dikutip 21 Desember 2018. Dari buku Organisasi dan Tata Kerja Perusahaan umum Bulog
- Richardus Eko Indrajit. 2016. *Supply Chain Management*. Yogyakarta; Pustaka Fahima

Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.

Stevenson, William J. dan Chee Chuong, Sum. 2013. Manajemen Operasi Perspektif Asia, edisi 9, Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta; ANDI

Turban , E. Et al. . 2010. Electronic Commerce: A managerial Perspective. New Jersey: Pearson prentice Hall, inc

