

BAB V

PENUTUP

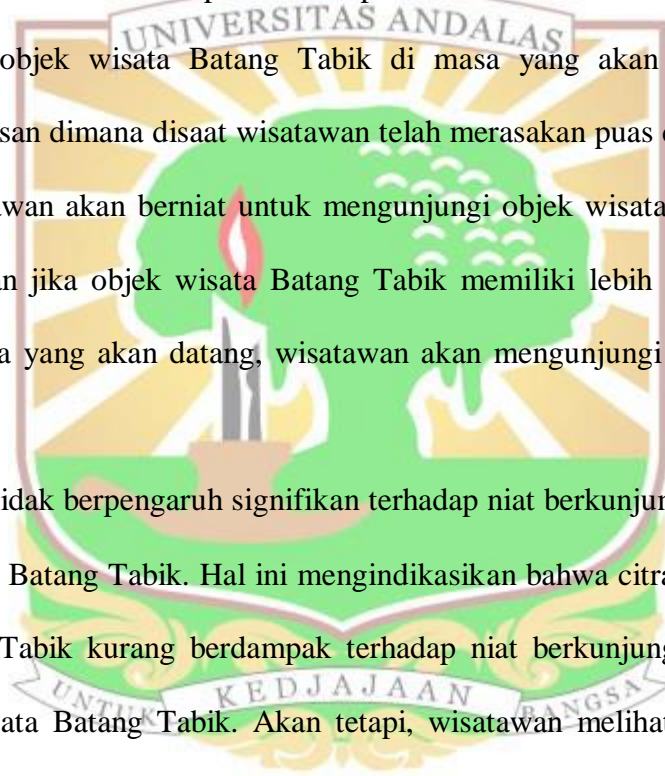
5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan pada Bab IV maka dapat disimpulkan bahwa model penelitian menggunakan variabel citra destinasi, nilai yang dirasakan dan kepuasan wisatawan terhadap niat berkunjung kembali. Kriteria responden yang dijadikan objek dalam penelitian adalah wisatawan yang telah mengunjungi objek wisata Batang Tabik. Data di ambil dengan ukuran proporsional sampel 145 responden.

Hasil pengujian SEM (*structural equational modeling*) dengan software *SmartPLS* disimpulkan bahwa:

1. Citra destinasi berpengaruh signifikan terhadap nilai yang dirasakan wisatawan di objek wisata Batang Tabik. Hal ini mengindikasikan semakin baik citra dari destinasi wisata yang dirasakan oleh wisatawan maka akan semakin tinggi nilai yang akan dirasakan wisatawan tersebut terhadap objek wisata Batang Tabik. Dilihat dari salah satu indikator bahwa objek wisata Batang Tabik memiliki daya tarik alam yang positif di mata wisatawan dimana dengan hal tersebutlah yang membuat wisatawan merasakan nilai yang tinggi terhadap objek wisata Batang Tabik.
2. Citra destinasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan di objek wisata Batang Tabik. Hal ini mengindikasikan bahwa citra destinasi yang dirasakan oleh wisatawan kurang berdampak terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Batang Tabik. Karena kepuasan wisatawan tidak dilihat dari citra objek wisata Batang Tabik tetapi ketika wisatawan yang berkunjung tersebut benar-benar menikmati kunjungan wisatanya dan merasa senang atas kunjungannya dan juga merasakan pengalaman atas kunjungannya tersebut maka disaat itu lah kepuasan wisatawan terbentuk.

3. Nilai yang dirasakan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan di objek wisata Batang Tabik. Hal ini mengindikasikan semakin besar nilai yang dirasakan oleh wisatawan maka akan semakin tinggi kepuasan wisatawan tersebut terhadap objek wisata Batang Tabik. Dilihat dari salah satu indikator mendapatkan kesan yang baik, kesan yang baik yang didapat oleh wisatawan terhadap objek wisata Batang Tabik akan berpengaruh terhadap rasa kepuasan wisatawan terhadap kunjungan ke objek wisata Batang Tabik.
4. Kepuasan wisatawan berpengaruh signifikan terhadap niat berkunjung kembali ke objek wisata Batang Tabik. Hal ini mengindikasikan semakin besar kepuasan wisatawan oleh wisatawan maka akan berdampak terhadap niat wisatawan untuk berkunjung kembali ke objek wisata Batang Tabik di masa yang akan datang. Dilihat dari indikator kepuasan dimana disaat wisatawan telah merasakan puas dengan kunjungannya tentunya wisatawan akan berniat untuk mengunjungi objek wisata Batang Tabik dalam waktu dekat dan jika objek wisata Batang Tabik memiliki lebih banyak makanan dan layanan di masa yang akan datang, wisatawan akan mengunjungi wisata Batang Tabik berulang.
5. Citra destinasi tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berkunjung kembali wisatawan ke objek wisata Batang Tabik. Hal ini mengindikasikan bahwa citra destinasi pada objek wisata Batang Tabik kurang berdampak terhadap niat berkunjung kembali wisatawan pada objek wisata Batang Tabik. Akan tetapi, wisatawan melihat ketika objek wisata Batang Tabik menyediakan lebih banyak makanan atau minuman bahkan menyediakan lebih banyak layanan dimasa yang akan datang maka wisatawan tersebut akan mengunjungi objek wisata Batang Tabik kembali dengan sendirinya tanpa mempertimbangkan citra yang dimiliki dari destinasi wisata Batang Tabik tersebut.
6. Nilai yang dirasakan berpengaruh signifikan terhadap niat berkunjung kembali wisatawan ke objek wisata Batang Tabik. Hal ini mengindikasikan semakin besar nilai



yang dirasakan oleh wisatawan maka akan semakin besar pula niat wisatawan untuk berkunjung kembali ke objek wisata Batang Tabik. Penelitian ini terbukti bahwa nilai yang dirasakan wisatawan menjadi faktor penting dalam menentukan niat wisatawan untuk berkunjung kembali ke objek wisata Batang Tabik. Disaat kesan yang baik diperoleh atas kunjungan ke objek wisata Batang Tabik oleh wisatawan dan juga ketika benar-benar menikmati kunjungan ke objek wisata Batang Tabik dan juga senang dengan kunjungan yang dilakukannya maka, wisatawan tersebut akan mengambil keputusan dengan sendirinya untuk mengunjungi objek wisata Batang Tabik tersebut kembali dalam waktu dekat

1.2 Implikasi Hasil Penelitian

Temuan dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi penting yaitu bagi pihak pengelola Batang Tabik untuk mempertahankan daya tarik alam yang dimiliki oleh objek wisata Batang Tabik agar wisatawan akan berkunjung terus ke objek wisata Batang Tabik dengan cara terus menjaga kelestarian alam yang dimiliki oleh objek wisata Batang Tabik tersebut dan juga bisa dengan terus merawat daya tarik yang dimiliki oleh objek wisata Batang Tabik ini agar kedepannya kelestarian yang dimiliki oleh objek wisata Batang Tabik tersebut tetap terjaga dari tahun ke tahunnya. Hasil dari penelitian ini dapat dikembangkan oleh pihak pengelola Batang Tabik sebagai sebuah strategi atau cara dalam memasarkan objek wisata Batang Tabik kepada wisatawan agar mampu menarik minat para wisatawan untuk berkunjung kembali ke objek wisata Batang Tabik.

Selain itu, objek wisata Batang Tabik harus terus memperhatikan kesenangan wisatawan atas kunjungan yang mereka lakukan dengan membuat objek wisata Batang Tabik tersebut menyenangkan untuk wisatawan dengan cara menjaga terus kebersihan objek wisata tersebut, bisa dengan terus merawat air pemandian yang mereka miliki agar terus

terlihat bersih bahkan terus merawat fasilitas-fasilitas yang dimiliki pada objek wisata Batang Tabik tersebut agar wisatawan nyaman dengan kunjungannya dan terus merasa senang dengan atas keputusan mereka dalam melakukan kunjungan ke objek wisata Batang Tabik. dan akibatnya wisatawan akan memiliki niat untuk mengunjungi objek wisata Batang Tabik ini kembali. Dengan demikian objek wisata Batang Tabik mampu mempertahankan eksistensinya dalam lingkungan masyarakat dan juga mempertahankan daya tarik yang dimilikinya dan kesenangan wisatawan terhadap objek wisata Batang Tabik.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan. Disisi lain, keterbatasan dan kelemahan yang ditemukan dalam penelitian ini dapat menjadi sumber bagi penelitian yang akan datang. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

1. Dalam penelitian ini, peneliti hanya mengkaji keterkaitan citra destinasi, nilai yang dirasakan dan kepuasan wisatawan terhadap niat berkunjung kembali ke objek wisata Batang Tabik. Pada penelitian ini tidak dimasukkan faktor-faktor lain yang memungkinkan untuk menimbulkan niat berkunjung kembali dari wisatawan.
2. Dalam penelitian ini responden yang diambil hanya dalam skala kecil, yaitu 145 responden yang merupakan wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Batang Tabik.
3. Penelitian ini hanya dilakukan untuk mendapatkan informasi dari wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Batang Tabik saja. Jika pengumpulan informasi dapat dilakukan secara langsung kepada pihak pengelola dan pemerintah daerah serta pihak terkait, maka akan mendapatkan informasi yang lebih banyak dalam penerapan citra destinasi, nilai yang dirasakan dan kepuasan wisatawan terhadap niat berkunjung kembali ke objek wisata Batang Tabik.

4. Penelitian ini hanya dilakukan pada wisatawan lokal saja tidak mencakup secara luas pada wisatawan mancanegara yang berkunjung ke objek wisata Batang Tabik.

5.4 Saran

Hasil-hasil dari penelitian ini dan keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan agar dapat dijadikan sebagai sumber ide dan masukan bagi pengembangan penelitian dimasa yang akan datang, maka perluasan yang disarankan dari penelitian ini antara lain adalah:

1. Bagi pihak pengelola objek wisata Batang Tabik

Dalam menumbuhkan minat wisatawan untuk berkunjung kembali, pengelola objek wisata Batang Tabik sebaiknya lebih meningkatkan citra destinasi, nilai yang dirasakan serta kepuasan wisatawan. Dari hasil kuesioner di kolom saran salah satu cara untuk meningkatkan hal tersebut adalah dengan meningkatkan kebersihan objek wisata dengan kegiatan seperti goro atau penambahan tempat sampah organik atau bukan organik, menambah area bermain yang unik lebih banyak, mengorganisir area parkir, memperbaiki ruang ganti, memperbanyak kolam renang.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Pada peneliti selanjutnya diharapkan mendapatkan sampel yang lebih beragam, seperti sampel wisatawan asing karena akan mendapatkan informasi yang berbeda.
- b. Penelitian ini menggunakan responden dengan skala kecil yaitu sebanyak 145 responden, untuk peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan skala responden yang lebih besar, sehingga bisa mendapatkan hasil yang lebih maksimal.
- c. Peneliti selanjutnya diharapkan mendapatkan informasi dari pihak pemerintah dan pihak terkait lainnya, agar mendapatkan informasi yang tidak satu arah dari wisatawan saja.

3. Bagi pemerintah

Pemerintah diharapkan untuk dapat mengembangkan sektor pariwisata khususnya pada objek wisata Batang Tabik dengan meningkatkan area pembangunan untuk area wisata Batang Tabik sehingga dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung kembali ke objek wisata Batang Tabik demi kemajuan objek wisata tersebut dan juga untuk meningkatkan pendapatan daerah.

