KETERKAITAN CITRA DESTINASI, NILAI YANG DIRASAKAN, KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE OBJEK WISATA BATANG TABIK DI KABUPATEN 50 KOTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Diajukan oleh:

NURCHAIRA PUTRI
1510551035

Pembimbing

1. **Dr.Ratni Prima Lita,SE.,MM**
   NIP:197103311999032001
2. **Winny Alna Marlina,ST.,MM**
   NIP:198803242018032001

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

KAMPUS II PAYAKUMBUH

2019

No. Alumni Universitas	**NURCHAIRA PUTRI**	No. Alumni Fakultas

a)Tempat/tgl lahir: Payakumbuh / 10 November 1996 b) Nama Orang Tua: Syukri dan Netti Agusta c) Fakultas: Ekonomi kampus II Payakumbuh d) Jurusan: Manajemen e) No. Bp: 1510551035 f) Tanggal Lulus: 16 Januari 2019 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,55 i) Lama Studi: 3 tahun 5 bulan h) Alamat Orang Tua: Jorong Sungai Cubadak, Piladang Kecamatan Akabiluru Kabupaten Lima Puluh Kota.

Keterkaitan Citra Destinasi, Nilai yang Dirasakan, Kepuasan Wisatawan terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Objek Wisata Batang Tabik di Kabupaten 50 Kota

Skripsi oleh : Nurchaira Putri
Pembimbing : 1. Dr. Ratni Prima Lita, SE., MM.
2. Winny Alna Marlina, ST., MM.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui keterkaitan citra destinasi, nilai yang dirasakan, kepuasan wisatawan terhadap niat berkunjung kembali ke objek wisata Batang Tabik di Kabupaten 50 Kota. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory* dengan metode kuantitatif, dan tipe investigasi kausalitas. Unit analisis dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Batang Tabik. Ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 145 responden, dengan teknik sampel *purposive sampling*, dan teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM). Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa adanya pengaruh signifikan antara citra destinasi terhadap nilai yang dirasakan, adanya pengaruh tidak signifikan antara citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan, adanya pengaruh signifikan antara nilai yang dirasakan terhadap kepuasan wisatawan, adanya pengaruh signifikan antara kepuasan wisatawan terhadap niat berkunjung kembali, adanya pengaruh tidak signifikan antara citra destinasi terhadap niat berkunjung kembali serta adanya pengaruh signifikan antara nilai yang dirasakan terhadap niat berkunjung kembali.

Kata Kunci: Citra destinasi, nilai yang dirasakan, kepuasan wisatawan, niat berkunjung kembali

Skripsi ini telah dipertahankan didepan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 16 Januari 2019. Abstrak telah disetujui oleh Penguji dan Pembimbing.

Tanda Tangan	1.	2.	3.	4.
Nama Terang	Dr. Ratni Prima Lita, SE., MM NIP:197103311999032001	Winny Alna Marlina, ST., MM NIP:198803242018032001	Jauhary, SE., MM NIP:197806022009121001	Faisal Ali Ahmad, SP., M.Si NIP:197905132006041014

Mengetahui,

Koordinator
FEUA II Payakumbuh : Lukman, S.E., M.Si.
NIP: 196411231993031003 **TandaTangan**

Alumnus telah mandaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas / Universitas
No. Alumni Fakultas :	Nama : Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama : Tanda Tangan

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui keterkaitan citra destinasi, nilai yang dirasakan, kepuasan wisatawan terhadap niat berkunjung kembali ke objek wisata Batang Tabik di Kabupaten 50 Kota. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory* dengan metode kuantitatif, dan tipe investigasi kausalitas. Unit analisis dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Batang Tabik. Ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 145 responden, dengan teknik sampel *purposive sampling*, dan teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM). Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa adanya pengaruh signifikan antara citra destinasi terhadap nilai yang dirasakan, adanya pengaruh tidak signifikan antara citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan, adanya pengaruh signifikan antara nilai yang dirasakan terhadap kepuasan wisatawan, adanya pengaruh signifikan antara kepuasan wisatawan terhadap niat berkunjung kembali, adanya pengaruh tidak signifikan antara citra destinasi terhadap niat berkunjung kembali serta adanya pengaruh signifikan antara nilai yang dirasakan terhadap niat berkunjung kembali.

Kata Kunci: Citra destinasi, nilai yang dirasakan, kepuasan wisatawan, niat berkunjung kembali

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA