

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan pada Bab IV maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi kualitas menunjukkan pengaruh yang positif terhadap intensi pembelian pada kerajinan tangan Enni Design di Kota Bukittinggi. Semakin tinggi persepsi kualitas yang ditimbulkan akan produk Enni Design maka semakin tinggi intensi pembelian yang akan dilakukan konsumen terhadap produk Enni Design.
2. Persepsi kemasan menunjukkan tidak berpengaruh positif terhadap intensi pembelian pada kerajinan tangan Enni Design di Kota Bukittinggi. Hal ini mengindikasikan bahwa kemasan tidak mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk Enni Design. Kemasan yang bagus hanya sebagai nilai tambah dan belum menjadi faktor pendorong dalam pembelian.
3. Citra merek menunjukkan pengaruh yang positif terhadap intensi pembelian pada kerajinan tangan Enni design di Kota Bukittinggi. Semakin bagus citra merek Enni Design maka semakin tinggi intensi pembelian yang dilakukan konsumen.
4. Citra merek menunjukkan pengaruh yang positif terhadap persepsi kualitas pada kerajinan tangan Enni Design di Kota Bukittinggi. Semakin tinggi citra merek maka semakin tinggi persepsi kualitas yang dtimbulkan terhadap produk-produk Enni Design.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Temuan dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi penting bagi pihak kerajinan tangan Enni design agar lebih memperhatikan dan mengoptimalkan citra merek, persepsi kualitas, persepsi kemasan agar bisa menimbulkan intensi pembelian yang lebih. Hasil dari penelitian ini bisa dikembangkan oleh pelaku usaha sebagai sebuah strategi dalam pemasaran produk.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari jawaban responden didapati bahwa konsumen mengharapkan Enni Design melakukan perbaikan terhadap kemasan yang digunakan saat ini. Misalnya saja dari kemasan dari Enni Design, dimana pada saat sekarang ini kemasan dari Enni Design belum menampilkan cara pemeliharaan produk. Cara pemeliharaan produk hanya disampaikan secara langsung kepada pembeli saat melakukan pembelian.

Cara pemeliharaan produk sangat penting untuk dicantumkan pada kemasan produk. Hal ini akan menimbulkan persepsi yang sama dari konsumen akan cara pemeliharaan produk yang bersangkutan. Selain itu penyampaian secara langsung akan membuat konsumen mudah lupa dengan poin pemeliharaan produk yang ingin disampaikan. Namun hal ini tidak akan terjadi jika cara pemeliharaan produk ditampilkan secara langsung di setiap kemasan Enni design. oleh karena itu penulis berharap agar pihak Enni Design selalu melakukan perbaikan dan ikut menampilkan cara pemeliharaan produk pada kemasannya. Hal ini dilakukan bertujuan agar dapat memberikan nilai yang lebih terhadap konsumen sehingga konsumen mau meningkatkan intensi pembelian terhadap produk Enni Design.

Cara lain yang dapat dilakukan Enni Design agar dapat mempengaruhi intensi pembelian dari Enni Design adalah dengan tetap mempertahankan kualitas dari produknya. Walaupun pada saat sekarang responden mengaku kualitas dari produk yang diproduksi Enni Design masih tetap

konsisten, akan tetapi Enni Design tidak boleh lengah agar produk yang diciptakan berkualitas sehingga menimbulkan citra merek yang baik yang nantinya akan mempengaruhi dari intensi pembelian konsumen.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian tentang keterkaitan persepsi kualitas, persepsi kemasan, citra merek dan intensi pembelian pada kerajinan tangan Enni Design tidak lepas dari keterbatasan dan kekurangan yang ada. Keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini menjadi sumber untuk penelitian dimasa yang akan datang. Adapun keterbatasan dan kekurangan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Variabel yang digunakan pada penelitian ini hanya persepsi kualitas, persepsi kemasan dan citra merek. Masih ada banyak variabel lain yang bisa mempengaruhi intense pembelian dari orang-orang. Misalnya saja *perceived risk*, sensitifitas harga dan lain sebagainya.
2. Lokasi dalam penelitian ini hanya terbatas di sekitar kota Bukittinggi. Hasil penelitian ini juga hanya bisa diterapkan di daerah Kota Bukittinggi.
3. Responden dalam penelitian hanya berjumlah 105 orang yang mana angka ini masih tergolong sedikit.

5.4 Saran

Hasil-hasil dari penelitian ini agar dapat dijadikan sebagai sumber ide dan masukan bagi pengembangan dimasa yang akan datang maka perluasan yang disarankan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi pihak industri kerajinan tangan Enni Design.

- a. Pihak Enni Design sebaiknya lebih meningkatkan kualitas dari produk-produknya. Misalnya saja dalam hal pemilihan bahan baku harus lebih memperhatikan kenyamanan konsumen dalam pemakaian produk. Selain itu diharapkan Enni Design dapat mendesign produk-produk baru namun tetap memiliki ciri khas tersendiri agar konsumen lebih memiliki niat pembelian akan produk-produk dari Enni Design.
- b. Selain itu Enni Design juga harus memperbaiki design kemasannya. Misalnya saja dengan mencantumkan cara pemeliharaan produk pada kemasan. Selain itu juga diharapkan Enni Design dapat mengubah kemasan dari Enni Design yang awalnya hanya berupa plastik dan *paperbag* menjadi kotak sehingga membuat tampilan produk dari Enni Design menjadi lebih rapi. Walaupun pada penelitian ini ditemukan bahwa kemasan tidak berpengaruh terhadap intensi pembelian dari konsumen akan tetapi dengan memiliki kemasan yang bagus maka konsumen mendapatkan nilai tambah dari proses pembelian yang mereka lakukan.
- c. Selanjutnya Enni Design juga harus tetap meningkatkan citra merek yang ia miliki. Misalnya saja dengan lebih giat mengikuti event-event seperti *fashion show* ataupun *fashion week* agar citra dari Enni Design semakin bagus. Berdasarkan hasil penelitian yang menyatakan bahwa semakin bagus citra merek maka semakin tinggi intensi pembelian terhadap produk tersebut.

2. Bagi penelitian berikutnya

Penelitian ini hanya berfokus pada variabel persepsi kualitas, persepsi kemasan, citra merek dan intensi pembelian. Penelitian berikutnya diharapkan untuk menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi intensi pembelian konsumen terhadap suatu produk. Selain itu

penelitian berikutnya diharapkan dapat menambahkan ruang lingkup penelitian. Yang mana seperti yang diketahui penelitian ini dilakukan hanya di daerah Kota Bukittinggi.

3. Bagi pemerintah

Pemerintah diharapkan juga dapat menyukseskan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) misalnya saja dalam hal ikut mempromosikan UMKM yang ada. Seperti halnya Enni Design juga mengharapkan peran dari pemerintah agar usaha tersebut dapat berkembang lagi. Sebagaimana yang diketahui Enni Design merupakan usaha yang tetap mempertahankan kelestarian budaya dan seni pada produknya yaitunya kebaya kerancang yang mana kebaya ini merupakan kebaya khas dari Bukittinggi.

