

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan pada 70 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2017 membahas tentang pengaruh faktor-faktor fundamental perusahaan terhadap perubahan harga saham setelah *ex-dividend date*. Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan.

DER berpengaruh signifikan positif terhadap perubahan harga saham setelah *ex-dividend date* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2017. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,00925** dengan t-hitung sebesar 2,34 atau lebih besar dari t-tabel menggunakan $\alpha=0,05$ (tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$), sehingga hipotesis pertama yang menyatakan bahwa DER berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan harga saham setelah *ex-dividend date* diterima.

DPR tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan harga saham setelah *ex-dividend date* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2017. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar -0,0115 dengan t-hitung sebesar -1,38 atau lebih kecil dari t-tabel menggunakan $\alpha=0,05$ (tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$), sehingga hipotesis kedua yang menyatakan bahwa DPR berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan harga saham setelah *ex-dividend date* ditolak.

ROA tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan harga saham setelah *ex-dividend date* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2017. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar -0,0150 dengan t-hitung sebesar -0,54 atau lebih kecil dari t-tabel menggunakan $\alpha=0,05$ (tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$), sehingga hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan harga saham setelah *ex-dividend date* ditolak.

NPM tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan harga saham setelah *ex-dividend date* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2017. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,0181 dengan t-hitung sebesar 0,72 atau lebih besar dari t-tabel menggunakan $\alpha=0,05$ (tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$), sehingga hipotesis keempat yang menyatakan bahwa NPM berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham setelah *ex-dividend date* ditolak.

5.2. Implikasi Penelitian

Dari penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa implikasi penelitian, di antaranya adalah sebagai berikut:

a. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan, informasi yang diperoleh dari penelitian ini sebaiknya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam rangka meningkatkan profitabilitas perusahaan melalui kinerja perusahaan

agar mampu menarik minat investor untuk menanamkan saham diperusahaan tersebut.

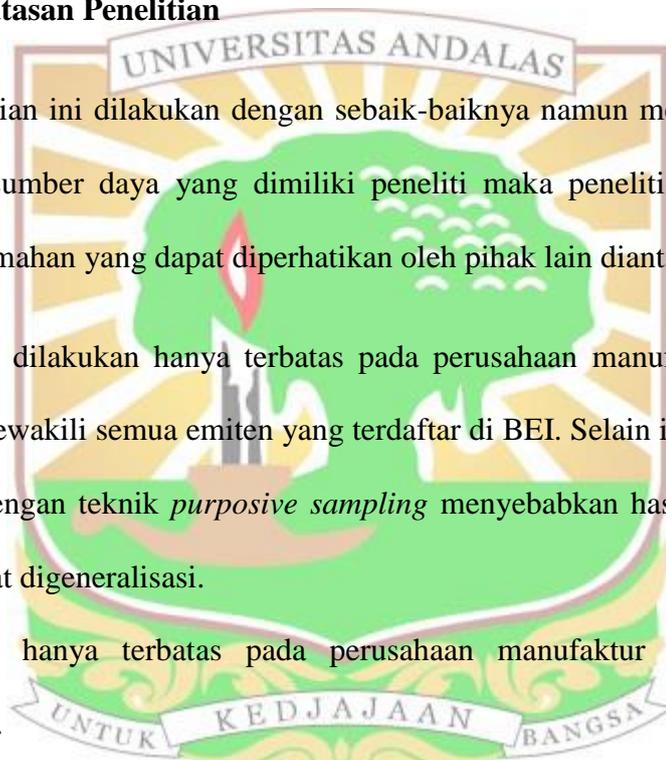
b. Bagi Investor

Bagi para investor yang ingin menginvestasikan dananya ke perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan sebaik-baiknya namun mengingat adanya keterbatasan sumber daya yang dimiliki peneliti maka penelitian ini memiliki beberapa kelemahan yang dapat diperhatikan oleh pihak lain diantaranya:

1. Penelitian dilakukan hanya terbatas pada perusahaan manufaktur, sehingga kurang mewakili semua emiten yang terdaftar di BEI. Selain itu pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling* menyebabkan hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi.
2. Penelitian hanya terbatas pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
3. Periode penelitian yang digunakan masih pendek yaitu 4 tahun sehingga memungkinkan hasil penelitian yang kurang representatif.
4. Variabel faktor fundamental perusahaan yang digunakan masih relatif sedikit, yaitu DER, DPR, ROA, dan NPM.



5.4. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta beberapa kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran bagi akademisi dan peneliti, yaitu untuk dapat menambah jumlah data dengan memperpanjang periode penelitian serta menggunakan sampel dari jenis perusahaan lain sebagai tambahan referensi khususnya dibidang pasar modal dan investasi dan menambah variabel lain berupa faktor fundamental perusahaan yang belum diteliti dalam penelitian ini, di antaranya *Return On Equity* (ROE), Ukuran Perusahaan, *Price to Book Value* (PBV), *Price Earning Ratio* (PER), dan *Dividend Yield*, *Operating Profit Margin* (OPM), *Earning Per Share* (EPS), dan *Current Ratio* (CR).

