

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada Bab IV dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel *Festival Quality* menunjukkan hubungan yang positif dan signifikan mempengaruhi variabel *Behavioral Intention* pada saat pengunjung mengunjungi Festival. Semakin besar *Festival Quality* yang diperoleh pengunjung dari Festival maka juga akan semakin besar tingkat *Behavioral Intention* pengunjung dalam mengunjungi Festival Tabuikdi Kota Pariaman.
2. Variabel *Festival Quality* menunjukkan hubungan yang positif dan signifikan mempengaruhi variabel *Satisfaction* pada saat pengunjung mengunjungi Festival Tabuik di Kota Pariaman. Semakin besar *Festival Quality* yang diperoleh pengunjung dari Festival Tabuik maka juga akan semakin besar *Satisfaction* pengunjung dalam mengunjungi Festival Tabuikdi Kota Pariaman.
3. Variabel *Satisfaction* menunjukkan hubungan yang positif dan signifikan mempengaruhi variabel *Behavioral intention* pada saat pengunjung berkunjung pada Festival Tabuik di Kota Pariaman ini. Maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh dari keputusan yang tepat, memenuhi harapan, dan kesenangan yang dirasakan memiliki pengaruh yang kuat pada festival tabuik ini, sehingga jika kepuasan yang dirasakan pengunjung tinggi maka dapat mempengaruhi behavioral intention pengunjung pada Festival Tabuik di Kota Pariaman.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka *Festival Quality* dan *Satisfaction* harus ditingkatkan untuk mengasilkan *Behavioral Itention* yang

tinggi. Karena Behavioral Intention yang tinggi merupakan hal yang menguntungkan bagi festival Tabuik di kota Pariaman

## 5.2. Implikasi Hasil Penelitian

Dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi penting bagi kepuasan pengunjung pada festival Tabuik di Kota Pariaman. Dimana masyarakat yang ikut serta dalam pembuatan acara sebaiknya terus meningkatkan dan memperbaiki kualitas yang dimiliki, sehingga dapat menimbulkan kepuasan terhadap pengunjung yang berkunjung. Walaupun dalam penelitian ini kepuasan adalah hal yang tidak dapat dinyatakan berpengaruh positif, namun Festival Tabuik harus selalu meningkatkan dan mempertahankan kepuasan para pengunjung untuk menimbulkan *Behavioral Intention*. Hasil penelitian ini semoga dapat dijadikan acuan atau pembantu bagi masyarakat Kota Pariaman untuk lebih gencar meningkatkan kualitas Festival Tabuik di Kota Pariaman. Mungkin salah satunya dengan menambah pembaharuan Fasilitas, kebersihan, dan hal lainnya agar pengunjung puas berkunjung dan dapat meningkatkan kunjungan pengunjung ke Festival Tabuik di Kota Pariaman ini serta nantinya akan menambah pendapatan bagi masyarakat lokal dan pemerintahan Kota Pariaman.

## 5.3. Saran

Hasil dari penelitian ini jika ada keterbatasan dan kekurangan yang ditemukan agar dijadikan sumber ide dan masukan bagi pengembangan penelitian dimasa yang akan datang, sehingga peneliti mengajukan beberapa saran. Saran tersebut diantara lain sebagai berikut:

### 1. Bagi pihak pengelola Festival Tabuik

Dalam upaya menumbuhkan minat perilaku atau *Behavioral intention*, Festival Tabuik harus meningkatkan kualitas pada festival sagar teperolehnya kepuasan pada pengunjung. Hal ini dikarenakan pengunjung Festival Tabuik terpengaruh untuk berkunjung diakibatkan karena kepuasan. Oleh karena itu penting bagi pihak pengelola meningkatkan kualitas pada festival tabuik agar tercapainya kepuasan pengunjung Pada Festival Tabuik.

### 2. Bagi Pemerintah

Diharapkan kepada pemerintah untuk memeberikan akses yang mudah untuk pengunjung, dengan memperbaiki insfrastruktur jalan, kebersihan, fasilitas maupun keamanan, hal ini bertujuan memudahkan pengunjung untuk berkunjung.

### 3. Bagi peneliti selanjutnya

a. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu menambahkan variabel dalam melakukan pengujian terhadap faktor faktor yang mempengaruhi minat perilaku pengunjung guna memperkaya dan memperluas wawasan mengenai minat perilaku khususnya dan factor yang mempengaruhi minat perilaku umumnya.

b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan objek lain diluar dari objek yang telah dikaji pada penelitian ini sehingga akan lebih menggambarkan secara luas mengenai minat perilaku pengunjung.

c. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu membandingkan antara dua objek yang sama dengan tempat yang berbeda.

