

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. (2010). Retail Management, A Strategic Approach, 11th Edition. United State of American: Pearson Education, Inc.
- Buchari Alma, "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa", CV. Alfabeta Bandung: 2009.
- David, Fred R. 2011. Manajemen Strategis Konsep. Salemba Empat. Jakarta
- Evalina.N (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi. DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun 2012, Hal. 1-11 <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php>.
- Ghozali, Imam, 2012. "Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program SPSS". Cetakan Keempat. Jakarta : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heizer, Jay & Barry Render.2010. Manajemen Operasi. Edisi Ketujuh Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Heizer, Jay &Render Barry.2015.Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11.Jakarta:SalembaEmpat

Hurriyati, Ratih. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETHA.

Jackson R.S. weenas. 2013. Kaalitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Vol. 1 No 4 ISSN: 2303-1174.

Kasmir, & Jafkar. (2012). Studi Kelayakan Bisnis, Ed. Rev. Cet. 8. Jakarta: Kencana.

Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2014). Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2014. Marketing Management (15 th Edition).New Jersey : Prentice-Hall Published

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta. PT Indeks.

Kurniawan Ali (2017). Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen.2017.

Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. "Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7". Jakarta : Erlangga.

Parianto, Roki. 2013. *Pengaruh variabel retail mix terhadap pembelian (studi pada minimarket indomeret di kota semarang)*. Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Dian Nuswantoro.

Priatmajisasongko, Singgih. 2013. Analisis Pengaruh kualitas pelayanan, harga kompetitif, kelengkapan barang dan lokasi terhadap keputusan pembelian di swalayan alfa omega baturetno, wonogiri. Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2013. Research Methods for Business. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.

Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2013. Research Methods for Business. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Administratif. Bandung: Alfabeta. Sugiyono.

2011. Metode Penelitian Administratif. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metedologi Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kulitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta,

Susaty Herlambang. 2014. Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran). Yogyakarta. Gosyen Publishing

W.Armin (2015). Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Indomart. Armin Wakidah 11.1.02.02.0011.FE. Managemen.