

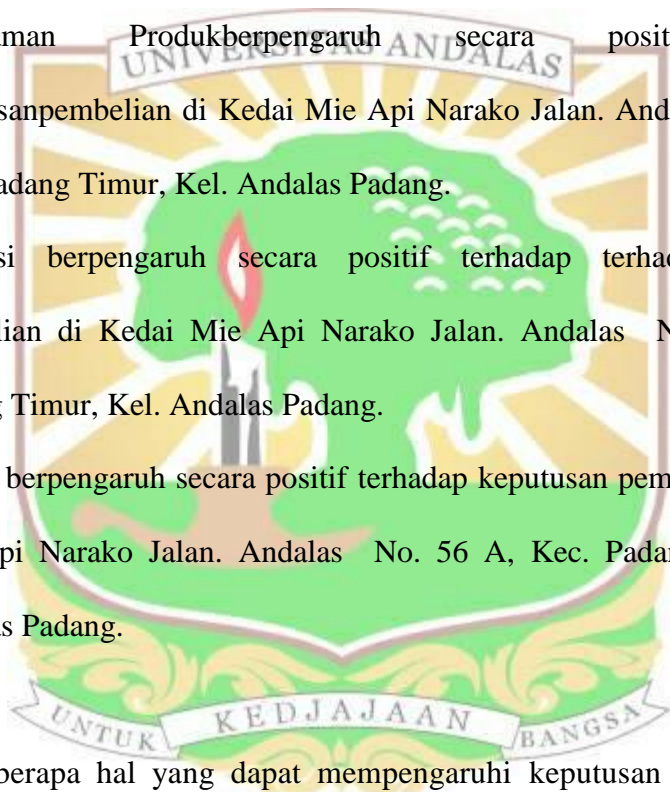
BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang pengaruh keragaman produk, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Kedai Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang, dapat disimpulkan bahwa:

1. Keragaman Produk berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian di Kedai Mie Api Narako Jalan. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang.
2. Promosi berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian di Kedai Mie Api Narako Jalan. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang.
3. Lokasi berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian di Kedai Mie Api Narako Jalan. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang.



Dari beberapa hal yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada konsumen di Kedai Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang, promosi menjadi salah satu alasan kuat, mengapa para konsumen di Kedai Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang telah menerapkan promosi baik, hingga informasi produk tersampaikan dengan jelas dan tepat pada sasaran konsumen, serta potongan harga dan harga khusus di hari-hari tertentu event tertentu, serta harga yang ditawarkan

sesuai dengan persepsi konsumen, maka hal tersebut menjadi faktor konsumen melakukan keputusan di Kedai Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang.

5.2 Implikasi Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh keragaman produk, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada konsumen Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang.

Keragaman produk berpengaruh secara positif terhadap keputusan Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang, hal ini berarti bahwa ketika keragaman Produk disukai oleh konsumen maka keputusan pembelian konsumen Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang mengalami peningkatan, adapun hal yang harus dilakukan oleh perusahaan supaya keputusan pembelian terus mengalami peningkatan yaitu dengan cara menyediakan bermacam ragam produk, misalnya menjual atau menyediakan tidak hanya mie pedas saja tetapi juga nasi goreng pedas dan banyak pilihan minuman, Kedai Mie Api Narako juga menyediakan varian rasa level pedas sehingga pilihan rasa pedas bias menarik perhatian konsumen mulai yang sangat menyukai rasa yang sangat pedas sampai yang rasa tidak terlalu pedas. Sehingga dengan adanya keragaman produk yang ada di kedai Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang memiliki daya pikat keputusan pembelian konsumen.

Promosi berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian pada konsumen pembelian konsumen Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang, hal ini berarti bahwa ketika promosi yang dirasakan konsumen bagus pembelian konsumen Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang maka keputusan pembelian konsumen pembelian konsumen Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang mengalami peningkatan, adapun hal yang harus diperhatikan oleh perusahaan supaya keputusan Pembelian pada konsumen pembelian konsumen Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang terus mengalami peningkatan yaitu dengan memberikan potongan harga dan memberi undian pada hari-hari tertentu akan memberikan daya tarik kepada konsumen untuk mengunjungi kedai Mie Api Narako contohnya Kedai Mie Api Narako mengadakan potongan Harga ketika konsumen melakukan pembelian lebih dari 10 kotak Mie, Kedai Mie Api Narako juga menyediakan gartisan beli dua gratis satu pada tiap cabang yang baru di buka di barebagai kota-kota yang ada di Sumatera Barat dan lain sebagainya sehingga mampu menjadi daya tarik konsumen mengunjungi toko dan meningkatkan keputusan pembelian di Kedai Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang.

Lokasi berpengaruh secara positif terhadap terhadap keputusan pembelian pada konsumen Kedai Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang, hal ini berarti bahwa ketika lokasi yang disediakan memberikan kenyamanan dan keamanan mulai dari awal konsumen

berkunjung, hingga kosnumen itu pulang maka keputusan pembelian di Kedai Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari, hasil penelitian ini masih sangat jauh dari kesempurnaan dan memiliki keterbatasan-keterbatasan yang mungkin akan mempengaruhi hasil yang diinginkan, oleh karena itu keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan untuk peneliti-peneliti yang akan datang, dimana kelemahan-kelemahan yang peneliti temui antara lain:

1. Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam penelitian hanya terdiri dari keragaman produk, promosi dan lokasisedangkan masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen tersebut.
2. Jumlah sampel yang digunakan hanya 114 orang belum bisa menggambarkan kondisi riil yang sesungguhnya.
3. Peneiti hanya meneliti satu cabang Kedai Mie Api Narako saja yaitu pada Kedai Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang sedangkan banyak cabang yang ada di bebrbagai kota di Sumatera barat.
4. Penelitian ini dilakukan dalam jangka waktu terbatas sehingga hasil yang didapatkan mencerminkan situasi keputusan pembelianpada di Kedai Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang.

5. Informasi yang diberikan responde nmelalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini terjadi karena tidak semua responden mendapat penjelasan secara mendetail sehingga pemahamannya tidak sama.
6. Dana yang disediakan peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini sangat terbatas.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian maka dapat diajukan saran-saran sebagai berikut bagi peneliti selanjutnya:

1. Keragaman Produkberpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian pada konsumen di Kedai Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang, tetapi Kedai Mie Api Narako harus menikatkan lagi dari segi tampilan produk dan rasa dan juga bias menambah varian produk dan rasa, yang bias membedakan dan Kedai Mie Api Narako dengan pesaing-pesaing.
2. Promosi berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelianpada konsumen di Kedai Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang, maka oleh sebab itu hendaknya pemilik toko lebih meningkatkan lagi promosi yang contohnya dengan membagikan kupon gartisan mie, dengan cara potongan harga pada volume pembelian yang ditentukan, lebih banyak lagi mengadakan acra dengan adanya udian-undian hadiah yang membikin daya tarik masyarakat sehingga masih tetap

antusias berdatangan ke Kedai Mie Api narako hingga konsumen bias menjadi konsumen loyal hingga tetap menjadikan Kedai Mie Api Narako sebagai pilihan makanan Mie pedas.

3. Lokasi berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian pada konsumen di Kedai Mie Api Narako jl. Andalas No. 56 A, Kec. Padang Timur, Kel. Andalas Padang, maka oleh sebab itu pemilik hendaknya lebih memberikan tidak hanya keamanan pada kendaraan konsumen saja tetapi juga hendaknya memberikan kenyamanan dalam hal pelayanan konsumen pada saat selama pelanggan ada di kedai Mie Api Narako misalnya dengan pelayanan pesan produk Makanan dan minuman, memnjakan pelanggan dengan paduan music dan fasilitas mulai dari WIFI, tempat duduk, meja makan dan juga *desain* tempat yang menarik sehingga memberi kenyamanan pelanggan saat berada di kedai tersebut
4. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menggunakan teknik probability sebagai penarikan sampel serta menambahkan faktor lain konsumen dalam melakukan keputusan pembelian seperti, harga, *Word of Mouth* (WOM), kepribadian, faktor psikologis, faktor budaya dan lain sebagainya dengan menggunakan sampel yang didapat dari jumlah populasi yang sudah diketahui, sehingga hasil penelitian tersebut lebih baik dari sebelumnya.