

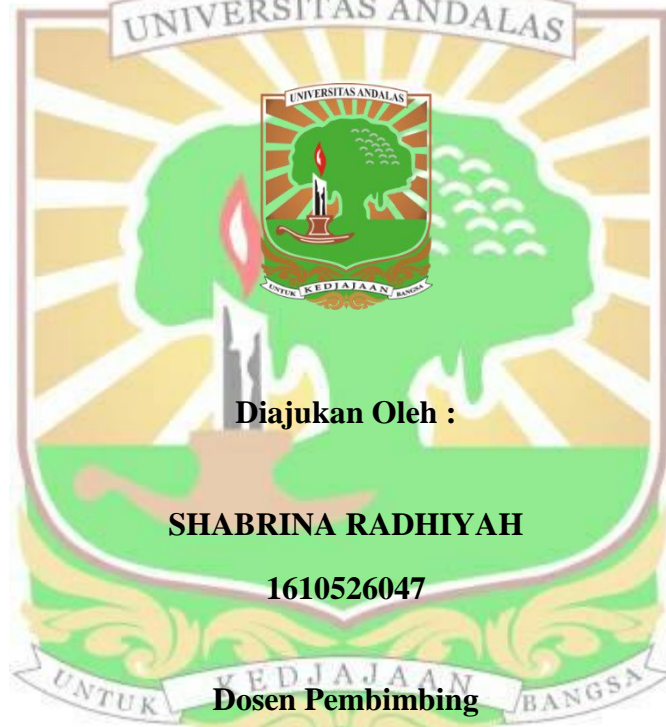
**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PROMOSI DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei pada Mie Api Narako Padang)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana
pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi**

Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

SHABRINA RADHIYAH

1610526047

Dosen Pembimbing

Hafiz Rahman, SE, MSBS.PhD


PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2019

	No. Alumni Universitas:	SHABRINA RADHIYAH	No. Alumni Fakultas:
	a). Tempat / Tanggal Lahir: Padang / 21 Juli 1993 b). Nama Orang Tua: Nelson dan Yendra Leni c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 1610526047 f). Tanggal Lulus: 10 Januari 2019 g). IPK: h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan i). Lama Studi: 2 Tahun 5 Bulan j). Alamat Orang Tua: Jalan Andalas I No. 56 A Padang, Sumatera Barat.		

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survey pada Mie Api Narako Padang)**


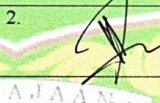
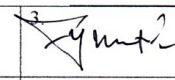
*Skripsi S1 Oleh: Shabrina Radhiyah
Pembimbing: Hafiz Rahman, SE,MSBS,PhD*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari keragaman produk, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Dimana ditunjukkan pada konsumen Mie Api Narako Padang dan keputusan pembelian dianggap sebagai variabel *dependent*. Data utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden Mie Api Narako Padang. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* untuk menentukan sampel berdasarkan pertimbangan dari peneliti. Data analisis menggunakan program SPSS versi 24.0 Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini mendukung pengaruh keragaman produk, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian.

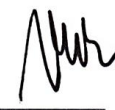
Keyword: Keragaman produk, Promosi, Lokasi, Keputusan Pembelian

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 10 Januari 2019. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	
Nama Terang	Hafiz Rahman, SE, MSBS,PhD	Dr. Ma'ruf, SE, M.Bus,M.Phil	Dra. Yanti

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, M.Si
NIP. 197208262003122004


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas / Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas / Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan