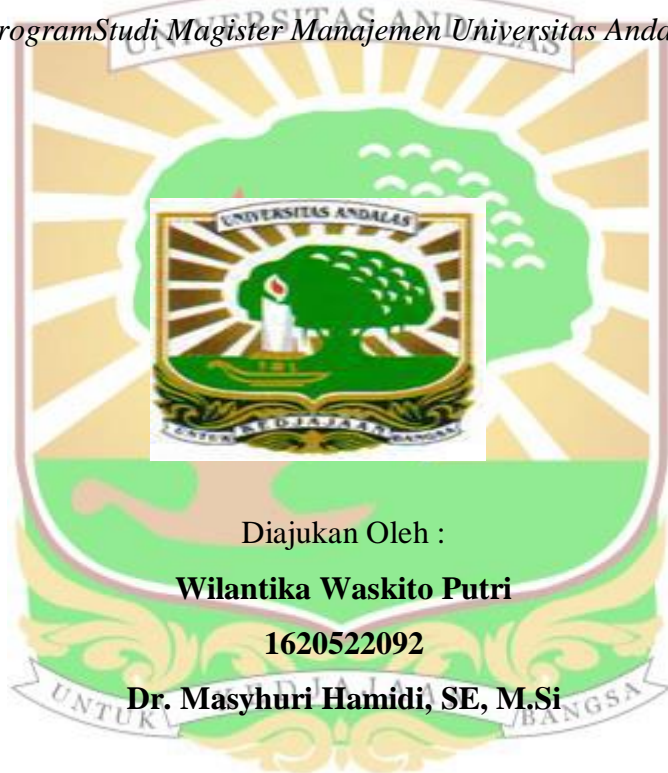


**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI KEUANGANDAN
FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN INVESTASI.
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen UNAND PADANG)**

TESIS

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyusun Tesis S2 pada
Program Studi Magister Manajemen Universitas Andalas*



Diajukan Oleh :

Wilantika Waskito Putri

1620522092

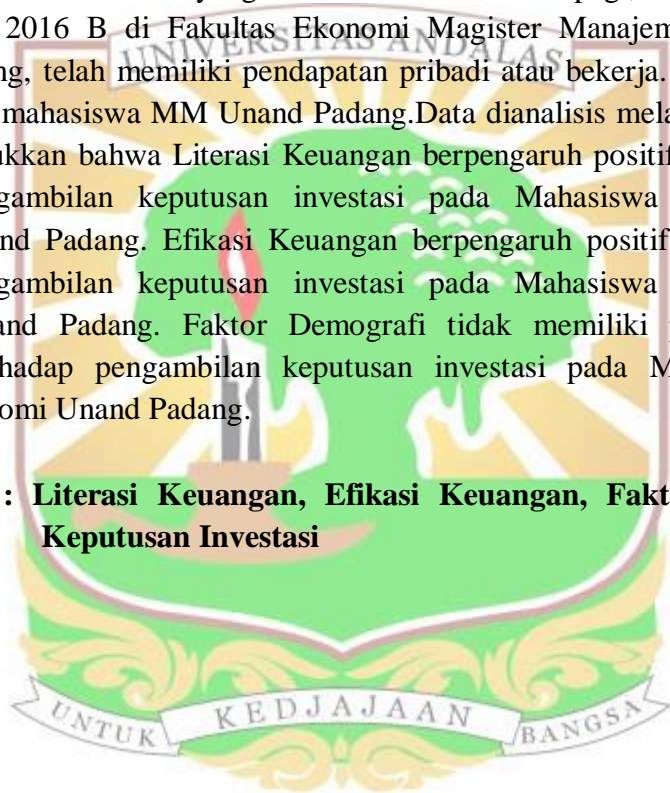
Dr. Masyhuri Hamidi, SE, M.Si

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

ABSTRAK

Dasar keputusan investasi terdiri dari tingkat return yang diharapkan, tingkat risiko, serta hubungan antara return dan risiko. Penelitian ini untuk mengukur bagaimana pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan dan faktor demografi terhadap keputusan investasi. Studi kasus pada mahasiswa MM unand Padang. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan metode purposive sampling. Dimana peneliti menentukan pengambilan sampel dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian sehingga diharapkan dapat menjawab permasalahan penelitian. Responden yang diambil sebagai sampel dengan kriteria :Mahasiswa yang aktif dari 2018 B kelas pagi, malam dan jumat sabtu sampai 2016 B di Fakultas Ekonomi Magister Manajemen Universitas Andalas Padang, telah memiliki pendapatan pribadi atau bekerja. Jumlah sampel sebanyak 200 mahasiswa MM Unand Padang.Data dianalisis melalui *smart PLS*. Hasil menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi pada Mahasiswa MM Fakultas Ekonomi Unand Padang. Efikasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi pada Mahasiswa MM Fakultas Ekonomi Unand Padang. Faktor Demografi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi pada Mahasiswa MM Fakultas Ekonomi Unand Padang.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Faktor Demografi, Keputusan Investasi



ABSTRACT

The basis of investment decisions consists of the expected rate of return, the level of risk, and the relationship between return and risk. This research is to measure how the influence of financial literacy, financial efficacy and demographic factors on investment decisions. Case study on MM Unand Padang students. The sampling technique is using the purposive sampling method. Where the researcher determines the sampling by specifying specific characteristics that are in accordance with the objectives of the study so that it is expected to answer the research problems. Respondents were taken as samples listen to the criteria: Students who are active from 2018 B class morning, night and Friday-Saturday to 2016 B at the Faculty of Economics, Master of Management, Andalas University, Padang, have personal or work income. The net of samples is 200 MM Unand Padang students. Data were analyzed through by smart PLS. The results show that Financial Literacy has a positive and significant effect on investment decision making in MM Faculty of Economics Unand Padang Students. Financial Efficacy has a positive and significant effect on investment decision making at MM Faculty of Economics Unand Padang Students. And Demographic factors do not have a significant effect on investment decision making at MM Faculty of Economics Unand Padang students.

Keywords : Financial Literacy, Financial Efficacy, Demographic Factors, Investment Decisions

