

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., & Fishbein, M., 2007, *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, 129-385, Addison-Wesley, Reading, MA.
- Dewi, N.S., & Prabowo, R.E. 2018. *Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Gaya Hidup dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Stikubank Semarang. 978-979.
- Dewianti, R., & Silvie. 2013. *Peran Iklan dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Beli Ulang Obat Herbal*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Nusantara. Vol. 1, No, 1:266-282.
- Dickinson, A., & Mackay, D. 2014, *Health Habits and Other Characteristics of Dietary Supplement User*. *Nutrition Journal*. Vol. 13:14.
- Diet Sehat. 2013. Jenis-jenis Produk Herbalife. *Diakses pada 1 April 2018*. <https://diet5ehat.wordpress.com>
- Diet Sehat. 2018. Tentang Herbalife. *Diakses pada 21 Februari 2018*. <http://www.diet-turunberatbadan.com>
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hair, J.F ., Black, W.C ., Babin, B.J ., Anderson, R.E (2010). *Multivariate Data Analysis*. 7th Edition. Pearson Prentice Hall.
- Herbalife. 2018. Profil Perusahaan. *Diakses pada 21 Februari 2018*. <http://perusahaan.herbalife.co.id/>
- Jawa Pos. 2018. Separuh Masyarakat Indonesia Tak Punya Waktu Buat Hidup Sehat. *Diakses pada 1 Maret 2018*.
- Kofoed *et al*, (2015). *Determinants of Dietary Supplement use-Healthy Individual use Dietary Supplements*. *British Journal of Nutrition*. Vol. 133. pp. 1993-2000.

- Hellosehat. 2017. Wanita Lebih Cepat Gemuk. *Diakses 24 Januari 2019.*
<https://hellosehat.com>
- Komunita. 2016. Komunitas Sadar Kesehatan: Together for Better Health. *Diakses pada 5 Maret 2018.* <https://komunita.id>
- Kotler, P & Keller, K.(2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 14. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kutresnaningdian, F. (2012). *Peran Kesadaran Kesehatan dan Perhatian Pada Keamanan Makanan Terhadap Sikap dan Minat Konsumen dalam Membeli Makanan Organik*. Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia: 1-15.
- Lee, Nancy R and Philip Kotler. (2011). *Social Marketing :Influencing Behaviors for Good*. US. Sage Publication, Inc.
- Manfaat. 2018. Manfaat Herbalife untuk Diet. *Diakses pada 1 April 2018.*<https://manfaat.co.id/>
- Mowen, J C. dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima, Jilid I. Terjemahan oleh Lina Salim. 2002. Jakarta: Erlangga.
- Pulukadang *et al.* 2018. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol, 6. No, 3 1608-1617.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Republika. 2016. Survei Konsumen Indonesia Lebih Sadar Pola Makan Sehat. *Diakses pada 1 Maret 2018.* <https://www.republika.co.id/>
- Republika. 2018. Makin Banyak Penderita Obesitas di Indonesia. *Diakses pada 18 Januari 2019.* <https://www.republika.co.id/>
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. 2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks
- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. J.2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan Penelitian pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Simamora, B.2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta:Gramedia

Solomon.2011. *Consumen Behavior*.Jakarta.

Sugihartati,R. 2010. *Membaca Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. 2012. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.

