

**Keterkaitan *Knowledge Combination Capability*, Inovasi Produk dan Kinerja
Perusahaan Pada Usaha Pusat Oleh – Oleh Makanan Di Kota Payakumbuh,
Kabupaten Lima puluh kota dan Kota Bukittinggi**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Andalas**



Diajukan Oleh:


HAFIZATULHUSNA

1510552041

Pembimbing:

Dr. Ratni Prima Lita, SE.,MM

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
KAMPUS II PAYAKUMBUH
FEBRUARI 2019**

| | | | |
|---|---|-----------------------|---------------------|
|  | No. Alumni Universitas | HAFIZATULHUSNA | No. Alumni Fakultas |
| | a)Tempat/tgl lahir: Padang /09 Maret 1997 b) Nama Orang Tua: Rinel Yales dan Winarni c) Fakultas: Ekonomi kampus II Payakumbuh d) Jurusan: Manajemen e) No. Bp: 1510552041 f) Tanggal Lulus: 09 Januari 2019 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK:3,35 i) Lama Studi: 3 tahun 5 bulan h) Alamat Orang Tua: Jl. Cendrawasih 4 No.092 Kel. Air tawar barat Kec. Padang Utara Kota Padang Sumatera Barat | | |

Keterkaitan *Knowledge Combination Capability*, Inovasi Produk dan Kinerja Perusahaan Pada Pusat oleh-oleh Makanan di Kota Payakumbuh, Kabupaten Lima Puluh Kota dan Kota Bukittinggi

Skripsi oleh Hafizatulhusna


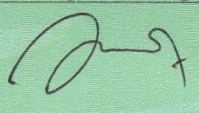
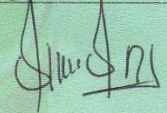
Pembimbing : Dr. Ratni Prima Lita, SE.,MM.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) Pengaruh *Knowledge combination capability* terhadap Inovasi produk 2) Pengaruh Inovasi produk terhadap Kinerja Perusahaan 3)Pengaruh *Knowledge combination capability* terhadap Kinerja Perusahaan, pada pusat oleh-oleh makanan di Kota Payakumbuh, Kabupaten Lima Puluh Kota dan Kota Bukittinggi. Ukuran sampel adalah 70 responden, teknik *purposive sampling*. Data responden didapatkan dengan menyebarkan 60 kuisioner kepada responden. Analisa data dengan Structural equation modelling dan diolah menggunakan software SmartPLS versi 2.0 M3. Hasil dari penelitian ini menemukan adanya pengaruh signifikan *Knowledge combination capability* terhadap Inovasi produk dan Kinerja perusahaan, serta adanya pengaruh tidak signifikan antara inovasi produk terhadap kinerja perusahaan. Implikasi dari penelitian ini adalah pemimpin ataupun pemilik dari pusat oleh-oleh makanan harus menerapkan *Knowledge combination capability* pada usahanya agar dicapai kinerja usaha yang maksimal.

Kata Kunci : *Knowledge combination capability*, Inovasi produk dan Kinerja Perusahaan

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 09 Januari 2019. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji

| | | | |
|--------------|--|--|--|
| Tanda Tangan | 1.  | 2.  | 3.  |
| Nama Terang | Dr. Ratni Prima Lita, SE.,MM NIP:197103311999032001 | Ranny Fitriana Faisal,BPM.,MHRM NIP: 198607142009122002 | Dr. Susiana SE.,Msi.,Ak NIP: 197203191993032002 |

Mengetahui

Koordinator
Kampus II Payakumbuh


Lukman, SE., MSi
NIP. 196411231993031003 Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

| | | |
|--------------------------|----------------------|---------------|
| | Fakultas/Universitas | |
| Nomor Alumni Fakultas: | Nama: | Tanda Tangan: |
| Nomor Alumni Universitas | Nama: | Tanda Tangan: |