

**KETERKAITAN INOVASI PRODUK, CITRA MEREK DAN INTENSI  
PEMBELIAN PADA KERAJINAN TRADISIONAL TENUN KUBANG  
H.RIDWAN BY DI KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada  
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas  
Andalas**



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**KAMPUS II PAYAKUMBUH**

**FEBRUARI 2019**

	No. Alumni Universitas	<b>MULIA GUSMAI</b>	No. Alumni Fakultas
	a)Tempat/tgl lahir: Sariak Laweh /26 Mei 1997 b) Nama Orang Tua: Gusnidar dan Mulyadi c) Fakultas: Ekonomi kampus II Payakumbuh d) Jurusan: Manajemen e) No.Bp: 1510551017 f) Tanggal Lulus: 09 Januari 2019 g) Predikat Lulus: Dengan pujian h) IPK: 3,64 i) Lama Studi: 3 tahun 5 bulan h) Alamat Orang Tua: Sariak Laweh Kecamatan Akabiluru Kabupaten Lima Puluh Kota		

**Keterkaitan Inovasi Produk, Citra Merek dan Intensi Pembelian Pada Kerajinan Tradisional Tenun Kubang H.Ridwan By di Kabupaten Lima Puluh Kota**

*Skripsi oleh Mulia Gusmai*

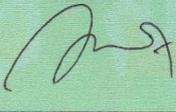
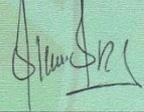
*Pembimbing : Dr. Ratni Prima Lita, SE.,MM*

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis keterkaitan Inovasi Produk, Citra Merek dan Intensi Pembelian pada kerajinan Tenun Kubang H.Ridwan By di Kabupaten Lima Puluh Kota, Ukuran sampel adalah 130 responden, teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modelling-Partial Least Square* (SEM PLS 2.0). Hasil drai penelitian ini menemukan bahwa adanya pengaruh signifikan inovasi produk terhadap citra merek dan citra merek terhadap intensi pembelian serta adanya pengaruh yang tidak signifikan antara inovasi produk terhadap intensi pembelian. Implikasi penelitian ini, Tenun Kubang H.Ridwan By harus meningkatkan citra merek dan meningkatkan keunggulan dibanding pesaingnya dengan menyesuaikan citra merek dengan citra perusahaan dan meningkatkan inovasi produk serta memperhatikan intensi pembelian konsumen.

**Kata kunci :** Inovasi Produk, Citra Merek, Intensi Pembelian

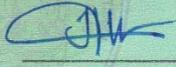
Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 09 Januari 2019. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Ratni Prima Lita, SE.,MM NIP:197103311999032001	Ranny Fitriana Faisal,BPM.,MHRM NIP: 198607142009122002	Dr.Susiana SE.,Msi. Ak NIP:197203191993032002

Mengetahui

Koordinator  
Kampus II Payakumbuh

**Lukman, SE., MSI**  
NIP. 196411231993031003



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

	Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas:	Nama:	Tanda Tangan:
Nomor Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: