



**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PENGARUH PEMBERIAN INFORMASI TENTANG DAMPAK  
KEHAMILAN TAK DIINGINKAN (KTD) MELALUI MEDIA  
SOSIAL WHATSAPP TERHADAP PENGETAHUAN DAN  
SIKAP SISWA SMA 9 KOTA PADANG TAHUN 2018**



**Oleh :**

**AFIF QUSYAIRI YUZA**

**No. BP. 1411212019**

**PEMBIMBING I : Syafrawati, SKM, M. Comm Health Sc**

**PEMBIMBING II : Aprianti, SKM, M.Kes**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG, 2019**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**Skripsi, Januari 2019**

**AFIFQUSYAIRI YUZA, No. BP. 1411212019**

**PENGARUH PEMBERIAN INFORMASI TENTANG DAMPAK  
KEHAMILAN TAK DIINGINKAN (KTD) MELALUI MEDIA SOSIAL  
WHATSAPP TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP SISWA SMA 9  
KOTA PADANG TAHUN 2018**

x+ 83 halaman, 19 tabel, 3 gambar, 9 lampiran

**ABSTRAK**

**Tujuan**

Pengetahuan yang kurang mengenai perilaku seksual pranikah, sangatlah mungkin menjadi faktor penyebab remaja membuat kesalahan dalam bersikap, sehingga terjerumus kedalam perilaku seksual pranikah. Salah satu dampak dari rendahnya pengetahuan mengenai perilaku seksual pranikah adalah mengakibatkan terjadinya Kehamilan yang Tidak Diinginkan (KTD). Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui Pengaruh Pemberian Informasi tentang dampak Kehamilan tak Diinginkan (KTD) melalui media sosial *Whatsapp* terhadap Pengetahuan dan Sikap siswa SMA 9 Padang tahun 2018.

**Metode**

Penelitian dilaksanakan pada bulan November 2018-Desember 2018 menggunakan desain Quasy Eksperiment. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh remaja kelas X SMA 9 Padang yaitu sebanyak 215 orang. Sampel dari penelitian ini adalah 64 remaja SMA 9 Padang yang dipilih menggunakan rumus uji hipotesis beda rata-rata berpasangan. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengolahan data menggunakan analisis univariat dan bivariat.

**Hasil**

Skor rata-rata tingkat pengetahuan remaja saat *posttest* pada kelompok *Whatsapp* dan pada kelompok Kontrol dengan perbedaan skor yaitu 35.72 dengan *p value* 0.01 (*p value*<0.05). Skor rata-rata sikap remaja saat *posttest* pada kelompok *Whatsapp* dan pada kelompok Kontrol dengan perbedaan skor yaitu 16.47 dengan *p value* 0.01 (*p value*<0.05).

**Kesimpulan**

Adanya pengaruh pemberian edukasi menggunakan media sosial *Whatsapp* terhadap pengetahuan dan sikap remaja terhadap KTD. Perlu upaya untuk memberikan pengetahuan dan pencegahan KTD lanjutan untuk remaja kelas X lainnya dan bisa mengunggah pada web sekolah materi tentang KTD sebagai bentuk edukasi kesehatan yang baik dan menarik untuk remaja.

**Daftar Pustaka** : 64 (1997-2017)

**Kata Kunci** : KTD, pengetahuan, sikap

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**Undergraduate Thesis, January 2019**

**AFIF QUSYAIRI YUZA, No. BP. 1411212019**

**THE EFFECT OF GIVING INFORMATION ABOUT THE IMPACT OF  
UNWANTED PREGNANCY (KTD) THROUGH WHATSAPP SOCIAL  
MEDIA ON KNOWLEDGE AND ATTITUDE OF HIGH SCHOOL STUDENS  
9 PADANG IN 2018**

x + 83 pages, 19 tables, 3 pictures, 9 attachments

## **ABSTRACT**

### **Objective**

Insufficient knowledge about premarital sexual behavior, is very likely to be a factor that causes adolescents to make mistakes in behavior, so it falls into premarital sexual behavior. One of the effects of low knowledge about premarital sexual behavior is that it results in the occurrence of Unwanted Pregnancy (KTD). This study aims to find out the effect of giving information about the impact of unwanted pregnancy (KTD) through Whatsapp social media on the knowledge and attitudes high school students 9 Padang in 2018.

### **Method**

The study was conducted in November 2018–December 2018 using the Quasy Experiment design. The population in this study were all adolescents of class X in SMA 9 Padang as many as 215 people. The sample from this study was 64 students from High School 9 Padang who were selected using the average paired hypothesis test formula. Data collection used a questionnaire. Processing data used univariate and bivariate analysis.

### **Results**

The average score of the level of knowledge of adolescents at posttest in the Whatsapp group and in the Control group with a score difference of 35.72 with p value 0.01 (p value <0.05). The average score of adolescent attitudes at posttest in the Whatsapp group and in the Control group with the difference in score is 16.47 with p value 0.01 (p value <0.05).

### **Conclusion**

The influence of giving education using Whatsapp social media to the knowledge and attitudes of adolescents towards Unwanted Pregnancy (KTD). Efforts need to be made to provide knowledge and prevention of continued Unwanted Pregnancy (KTD) for other class X adolescents and can upload on the school web material about Unwanted Pregnancy (KTD) as a interesting forms of health education for teenagers.

**References : 64 (1997-2017)**

**Keywords :** unwanted pregnancy (KTD), knowledge, attitude