

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Putra, dan Budi. 2014. *Pengaruh Karakteristik Situasional dan Komponen Kualitas Layanan Gerai Starbucks terhadap Keputusan Pembelian Ulang*. [Jurnal]. Bali: Fakultas Pertanian Universitas Udayana.
- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Agustin, Grienda. 2011. *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen pada Minat Pembelian Ulang (Study pada Konsumen Toserba Luwes Palur)*. Skripsi pada Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Agus Harjito dan Martono. 2011. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit EKONISIA, Yogyakarta.
- Amador, Abror Aflah. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Sikap Konsumen dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Semerbak Coffee Tembalang Semarang)*. Skripsi pada Universitas Diponegoro Semarang
- Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Padang, 2017, <https://www.padang.go.id/detail/bpmptsp>. [diakses 15 Juni 2017].
- Cannon, Perreault dan Mc Carthy. 2008. *Pemasaran Dasar (Pendekatan Manajerial Global)*, Salemba Empat, Jakarta.
- Davis, F. D., R. P. Bagozzi, dan P. R. Warshaw. 1989. User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management Science*, Vol. 35 No. 9, pp. 982-1003.
- Dillon, Nasution, Saragih, dan Yuda. 2009. *Pertanian Mandiri*. Depok. Penebar Swadaya.
- Direktorat Jendral Perkebunan. *Statistik Perkebunan Indonesia*. 2015-2017.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Efendi, S dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Ferdina, Audia Alecia. 2015. *Analisis Kepuasan konsumen Lalito Coffee and Tea Kota Padang*. Padang Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ilhami, Restu. 2016. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Rimbun Espresso & Brew Bar Padang*. Padang Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Irawan, Handi. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan Edisi ketiga*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan, dan Faried. 1997. *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi kedua*, BPEE, Yogyakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2015. Edisi 4. Jakarta: Balai pustaka.
- Kotler, Philip. 1993. *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Dasar-Dasar pemasaran: Jilid-1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Prentice hall: Jakarta.
- Kotler, P and G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1*. Edisi 12. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran: Edisi 12*, PT Indeks Jakarta.
- Lewis, R.C. & Booms, B.H. 1983. "The marketing aspects of service quality" in Berry, L., Shostack, G. and Upah, G. (eds.). *Emerging perspectives on services marketing: American Marketing Association Chicago*.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Martilla, J.A., dan James J.C., 1977, "Importance Performance Analysis", *Journal of marketing*.
- Monica. 2013. *Analisis pengaruh money attitude (perilaku terhadap uang) terhadap personal financial education (pendidikan keuangan pribadi) pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Strata Di Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Najiyati, Sri dan Danarti. 2004. *Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Purwanto. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Rahardjo, Pudji, 2012, *KOPI*, Jakarta: Penebar Swadaya.

- Rahmania, Ella. 2009. *Analisis Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen terhadap Performace Restoran Patel dan Pizza Rijstafel di Kota Bogor* [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Saidani, Basrah dan A. Samsul. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*. [Jurnal]. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Saragih. 2010. *Agribisnis: Paradigma baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. P.T. Penerbit IPB Press. Bogor
- Siswoputranto, P.S., 1992. *Kopi Internasional dan Indonesia*. Kanisius, Yogyakarta.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Supranto. 1997. *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT Rinka Cipta.
- Sugiarto, D.Siagian, L.T Sunaryanto, dan D.S. Utomo. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2011. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius, 2007, *Service, Quality, dan Statisfaction*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tukiran, Sofian Effendi. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Turban, E. David King.Jae lee.Ting-Peng.And Deborah C. Turban. 2010. *Electronic Commerce. Managerial Perspective Global Edition (6 edition)*. New Jersey: Pearson
- Wibowo. 2014. *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan*. [Skripsi]. *Catherius Musicafe Bogor*.
- Zeithaml, P, dan Berry, 1990. *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptins and Expectatons*. The free Press, New York.