

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya untuk menjawab rumusan masalah, penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil uji hipotesis menunjukkan adanya hubungan yang positif dan signifikan antara *islamic store image* dan *purchase decision* pada butik busana muslim Elzatta di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa ketika responden memutuskan untuk membeli sesuatu, mereka akan memperhatikan bagaimana citra (image) dari toko tempat mereka berbelanja. Citra toko yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan kepuasan. Konsumen akan lebih cepat mengambil tindakan keputusan pembelian ketika telah percaya terhadap suatu toko berdasarkan citra toko tersebut. Citra toko yang baik juga merupakan faktor penting bagi perusahaan ritel yang menjual produk-produk yang serupa. Ketika memiliki produk yang serupa, maka konsumen akan memilih toko mana yang menurut konsumen jauh lebih baik. Dalam *islamic store image* Responden akan memperhatikan apakah produk yang dijual di toko tersebut lengkap, bagaimana *islamic atmosfer* dari toko tersebut, cara pegawai toko melayani responden, dan perhatian toko tersebut terhadap nilai-nilai islami.

2. Hasil uji hipotesis kedua menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara *product quality* dan *purchase decision* pada butik busana muslim Elzatta di Kota Padang. Hal ini berarti responden memutuskan untuk membeli suatu produk karena kualitas yang dimiliki oleh produk tersebut. Kualitas produk yang baik dapat meningkatkan keputusan konsumen untuk membeli produk tersebut. Kualitas produk yang baik akan menimbulkan kepuasan dan konsumen akan memiliki kesan baik pada toko tersebut. Ketika konsumen mempunyai keyakinan dan kepercayaan yang tinggi terhadap suatu produk, maka kepercayaan terhadap toko juga akan meningkat.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, terdapat beberapa implikasi yang diperoleh bagi produsen butik busana muslim Elzatta dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan. Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa implikasi untuk butik busana muslim Elzatta yaitu butik busana muslim Elzatta perlu meningkatkan *image* islami dengan cara menambah dan melengkapi busana muslim yang disediakan di butik busana muslim Elzatta, memutarakan lagu-lagu islami saat konsumen berbelanja, meningkatkan pelayanan yang berdasarkan nilai-nilai islami dengan meningkatkan training tenaga penjual sehingga mampu melayani sesuai dengan nilai-nilai islam yang akan meningkatkan kenyamanan dan kepuasan konsumen serta mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk butik busana muslim Elzatta.

Strategi lainnya yaitu dengan meningkatkan *product quality* pada produk busana muslim Elzatta, menambah variasi dan inovasi produk jilbab dan busana muslim Elzatta, menyesuaikan desain produk dengan *trend* terkini yang tetap mempertahankan standar islami. Dengan demikian butik busana muslim Elzatta akan dikenal dengan butik busana muslim dengan *image* yang baik serta kualitas produk busana muslim yang baik.

Kontribusi penelitian ini adalah untuk mencoba menunjukkan bahwa variabel *islamic store image* dan *product quality* sangat berpengaruh terhadap *purchase decision* pada butik busana muslim Elzatta di Kota Padang. Dengan demikian butik busana muslim Elzatta harus mempertahankan image islami dan kualitas produknya. Tidak menutup kemungkinan jika butik busana muslim Elzatta meningkatkan image islami dan terus berinovasi pada produknya maka konsumen yang menggunakan produk butik busana muslim merek lain akan berpindah menggunakan produk butik busana muslim Elzatta.

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya, sebagai tinjauan pustaka serta sumber referensi bagi peneliti yang berminat membahas mengenai *islamic store image* dan *product quality* terhadap *purchase decision* pada butik busana muslim.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman peneliti selama melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna dan memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu

keterbatasan-keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan lagi untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Penelitian ini hanya menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari kuisisioner yang diisi oleh responden, sehingga data yang diperoleh terbatas.
2. Objek dalam penelitian ini terbatas pada konsumen butik busana muslim Elzatta di Kota Padang.
3. Jumlah sampel penelitian yang terbatas yaitu sebanyak 200 responden. Sehingga belum menggambarkan keseluruhan konsumen butik busana muslim Elzatta.
4. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya *islamic store image* dan *product quality*, sehingga tidak dapat mengetahui secara keseluruhan hal-hal yang mempengaruhi *purchase decision* responden.
5. Waktu yang digunakan untuk mengumpulkan dan mengolah data penelitian ini terbatas.

5.4 Saran

Penelitian masih butuh penelitian berkelanjutan yang lebih terarah dan lebih luas agar kelemahan yang muncul dapat diperbaiki dan disempurnakan. Berikut adalah saran bagi praktisi dan akademisi yang akan melakukan penelitian selanjutnya :

1. Diharapkan untuk jumlah sampel yang menjadi responden dapat diperbanyak sehingga hasil penelitian lebih baik lagi.

2. Diharapkan untuk objek penelitian dapat diperluas, tidak hanya terbatas pada butik busana muslim Elzatta di Kota Padang saja.
3. Diharapkan pada peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi *purchase decision* yang belum diteliti pada penelitian ini, seperti: motivasi, persepsi, kepribadian, pelayanan, promosi, dan harga agar dapat lebih menggambarkan *purchase decision* konsumen.

