

**PENGUKURAN *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP
DESTINATION COMPETITIVENESS
DI KAWASAN WISATA HARAU, KABUPATEN 50 KOTA
(Survei pada Wisatawan Domestik Harau)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program S1 Jurusan

Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :


DELVIA PUTRI MAYANG SARI

1510521008

Dosen Pembimbing :

Dr. Verinita, SE, M. Si

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
JANUARI 2019**

	No. Alumni Universitas	DELVIA PUTRI MAYANG SARI	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Sungai Beringin/23 September 1997, b) Nama Orang Tua: Zulkifli dan Rosniati, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510521008, f) Tanggal Lulus: 15 Januari 2019, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,45, i) Lama Studi: 3 Tahun 5 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jorong Tanjung Munti, Kenagarian Sungai Beringin, Kecamatan Payakumbuh, Kabupaten Lima Puluh Kota.		

PENGUKURAN MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE TERHADAP DESTINATION COMPETITIVENESS DI KAWASAN WISATA HARAU, KABUPATEN 50 KOTA

Skripsi Oleh : Delvia Putri Mayang Sari

Pemimbing : Dr. Verinitas, SE, M.Si

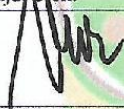
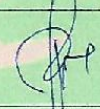
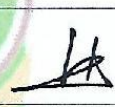
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengukuran *Memorable Tourism Experience* Terhadap *Destination Competitiveness* di Kawasan Wisata Harau, Kabupaten 50 Kota. Populasi pada penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke kawasan wisata Harau. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria atau karakteristik wisatawan yang pernah mengunjungi kawasan wisata Harau minimal satu kali kunjungan. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 155 responden yang pernah berkunjung ke kawasan wisata Harau. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 16 dan *SmartPLS (Partial Least Square)* versi 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Memorable Tourism Experience* berpengaruh positif signifikan terhadap *Destination Competitiveness*.

Kata Kunci : *Memorable Tourism Experience; Destination Competitiveness*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 Januari 2019

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Verinita, SE, M. Si	Dr. Eri Besra, SE, MM	DessyKurnia Sari, S.E., M.Bus,Ph.D

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
NIP. 197208262003122004



Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Pctugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan