

**PENGARUH *ONLINE TRUST* TERHADAP MINAT BELI *ONLINE*
DI SHOPEE DENGAN PERSEPSI RISIKO SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Survey Pada Mahasiswa Aktif S1 Universitas Andalas)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:


Immawati Melik Mawaddah

1510521011

Dosen Pembimbing:

Dr. Eri Besra, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
JANUARI 2019**

	No. Alumni Universitas	IMMAWATI MELIK MAWADDAH	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/2 Juni 1997, b) Nama Orang Tua: Adib Alfikri, SE, M.Si dan Samira Emra, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510521011, f) Tanggal Lulus: 15 Januari 2019, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,54 i) Lama Studi: 3 Tahun 5 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Perumahan Bukit Belimbing Indah A4/1 RT 001 RW 008 Kel. Kuranji Kcc. Kuranji		

**PENGARUH *ONLINE TRUST* TERHADAP MINAT BELI *ONLINE* DI SHOPEE
DENGAN PEREPSI RISIKO SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Survey Pada Mahasiswa Aktif S1 Universitas Andalas)

Skripsi oleh : Imawati Melik Mawaddah

Pembimbing : Dr. Eri Besra, S.E., M.M



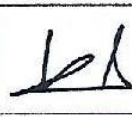
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Online Trust* terhadap Minat Beli *Online* di Shopee dengan Persepsi Risiko sebagai variabel intervening. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif S1 Universitas Andalas dengan sampel sebanyak 150 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan metode *proportionated stratified random sampling*. Pengolahan data penelitian ini dilakukan dengan menggunakan program smartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Online Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli *Online*, *Online Trust* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Persepsi Risiko, Persepsi Risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat Beli *Online*, dan terdapat pengaruh tidak langsung antara *Online Trust* terhadap Minat Beli *Online* melalui Persepsi Risiko. Persepsi Risiko memediasi hubungan *Online Trust* dan Minat Beli *Online* secara parsial.

Kata Kunci : *Online Trust*; Persepsi Risiko; Minat Beli *Online*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 Januari 2019

Abstrak telah di setujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Eri Besra, S.E., M.M	Dr. Verinita, S.E., M.Si	Dessy Kurnia Sari, S.E, M.Bus, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
NIP. 197208262003122004



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan