

DAFTAR PUSTAKA

- Berman and Evan. 2000. *Atmosfer Toko*. (digilib.petra.ac.id/.../jiunkpe-ns-sl-2002*31497092-781-richJamous-chaptyer2.pdf). Diakses oleh Ifada Duvadilany Harahap. Padatanggal @8 Februari 2015. Pukul 15.00 WIB
- Bayu Adrian Nugrada. 2013. Persepsi terhadap *store atmosphere* dengan minat beli konsumen di hypermarket.
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Han-Shen Chen dan Tsuifang Hsieh. 2011. *African Journal of Manajemen Bisnis*
The effect of atmosphere on customer perceptions and customer behavior responses in chain store supermarket Vol. 5
- Kotler,P. (1973). *Atmosphere as a Marketing Tool*. *Journal of Retailing*(4). Winter 1973-1974
- Kottler, Philip. 2000. *Marketing Management*. Millenium Edition. Prentice hall International.
- Kotler, Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler , philip dan kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 jilid 1 . jakarta : Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad, Ph.D. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Kaliurang KM. Erlangga.
- Lovelock, Christopher & Wright Leuren K . 2002. *Principles of service marketing and management*. Upper Saddle River

Levy michel and barton A Weitz . 2004 *retailing managemen* . eight editoin .
New york : Mc-graw Hill.

Levy, Michael, & Weitz, Barton A. (2001), *Retailing Management*, Fourth
edition, Richard D. Irwin Inc.

Meldarianda dan Henky.2010. Pengaruh *store atmosphere* terhadap minat beli
konsumen pada *resort Café atmosphere* bandung.

Nofiawaty dan belli Yuliandi. 2014 “pengaruh store atmosphere terhadap
keputusan pembelian pada outlet nyesnyes Palembang”. Jurnal manajemen
dan bisnis sriwijaya .Voll 12 no. 1 Maret pg.55-73

Sekaran, Umma. 2011. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian
untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat

Sabrina, 2014 jurnal *MC SER Publishing*, “*The Influence of the Store Atmosphere
on the Consumer Behavior*” *Roma-Italia Vol 5 No 8 ISSN 2039-2117
(online) ISSN 2039-9340*

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Tuley, LW dan Ronald E Milliman, 2000 “*atmospheric effects on shopping
behavior : A riview of the experimental avidence*” dalam *jurnal of bisnis
research* ISSN 0148-2963

[www://abufarros.wordpress.com](http://www.abufarros.wordpress.com) .Tantangan dunia bisnis dan ritel (diakses pada
tanggal 17 Maret 2015)

www.about:retail shari whater. *Store atmosphere*. Diakses pada tanggal 17 maret
2015