

| | | | |
|---|--|------------------|---------------------|
|  | No. Alumni Universitas | Desmawati | No. Alumni Fakultas |
| | a) Tempat/tgl lahir: Payakumbuh 13 Desember 1993 b) Nama Orang Tua: Syahrul dan Ratnawilis c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. Bp: 1211322010 f) Tanggal Lulus: 20 Januari 2016 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,19 i) Lama Studi: 3 tahun 6 bulan h) Alamat Orang Tua: Kelurahan Tanjung Pauh Kecamatan Payakumbuh Barat Kota Payakumbuh | | |

Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Cak Wang Cafe Payakumbuh

Skripsi oleh Desmawati
Pembimbing 1: Asmi Abbas, SE., MM.
Pembimbing 2: Erizal N, SE., MM..

ABSTRAK

Perkembangan usaha makanan di Indonesia berlangsung sangat cepat, meskipun sekarang ini perekonomian Indonesia mengalami masa yang cukup sulit. Bisnis makanan atau yang lebih dikenal dengan “kuliner” merupakan salah satu bisnis yang marak dan menarik dikota Payakumbuh. Sampai saat ini bisnis kuliner masih digemari seiring dengan perubahan selera dan gaya hidup masyarakat khususnya dikota Payakumbuh. Harga, kualitas dan pelayanan tidak lagi menjadi bahan pertimbangan utama bagi para penikmat kuliner, saat ini *atmosphere* (suasana) menjadi faktor penting bagi seorang konsumen dalam memilih tempat untuk bersantai dan menikmati makanan. Suasana yang nyaman dan *homey* menjadi bahan pertimbangan tersendiri bagi konsumen sebelum memutuskan untuk datang atau mengunjungi *cafe* tertentu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui 1) pengaruh *general interior* terhadap keputusan pembelian, 2) pengaruh *store layout* terhadap keputusan pembelian, dan 3) pengaruh *interior display* terhadap keputusan pembelian. Jenis penelitian *explanatory research* dengan metode penelitiannya *survey explanatory*. Populasi dari penelitian ini adalah para konsumen yang pernah berkunjung ke Cak Wang Cafe Payakumbuh. Ukuran sampel adalah 70 responden, teknik pengambilan sampel adalah *accidental sampling*. Data primer didapatkan dengan menyebarkan 70 kuesioner kepada responden. Data diolah dan dianalisis menggunakan *software SPSS version 21 for windows*. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan *general interior* terhadap keputusan pembelian dan pengaruh *interior display* terhadap keputusan pembelian. Selain itu ditemukan juga bahwa adanya pengaruh positif namun tidak signifikan *store layout* terhadap keputusan pembelian pada konsumen cak wang cafe Payakumbuh. Implikasi penelitian ini, Cak Wang Cafe harus terus meningkatkan *atmosphere cafe* agar lebih meningkatkan pembelian pada Cak Wang Cafe Payakumbuh.

Kata Kunci : *general interior, store layout, interior display*, keputusan pembelian

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 20 Januari 2016. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

| | | | | |
|--------------|-----------------------|--------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| Tanda Tangan | 1. | 2. | 3. | 4. |
| Nama Terang | Asmi Abbas, SE., MM.. | Erizal N, SE., MM. | Faisal Ali Ahmad,S.P.,MSi | Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM |

Mengetahui
Koordinator
Kampus II Payakumbuh

Lukman, SE., MSi
NIP. 196411231993031003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

| | | |
|--------------------------|----------------------|---------------|
| | Fakultas/Universitas | |
| Nomor Alumni Fakultas: | Nama: | Tanda Tangan: |
| Nomor Alumni Universitas | Nama: | Tanda Tangan: |

