

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, 2002. Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Asmarantaka, RW. 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Bogor (ID): IPB
- Atmakusuma, A. 1998. Tataniaga Peternakan. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Azzanio, Z. 1998. Pengantar Tataniaga Pertanian. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian IPB. Bogor.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Agam. 2013-2016. Profil dan Keadaan Nagari Tilatang Kamang. <http://www.agamkab.co.id> Diakses 13 November 2017.
- Daniel, M. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Aksara. Jakarta.
- Ehrenberg, Ronald G., dan Smith, Robert S, 2003. *Modern Labor Economics: Theorand Public Policy, Eight Edition. Pearson Education, Inc. New York City.*
- Firdaus, M. 2008. Manajemen Agribisnis. Bumi Aksara, Jakarta.
- Goldkuhl, L. 2005. *Multiple Marketing Channel Conflict With A Focus On The Internet [tesis]. Lulea (SW): Lulea University Of Technology.*
- Hellyward, J., R. Syafriadi., Rahmiwati., M. I. Rias dan Fitriani. 2004. Tataniaga dan Hasil Ternak. Buku Ajar. Jurusan Produksi Ternak Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Istiyanti, Eni. 2010. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting Di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman.
- Kohls RL dan Uhl JN. 2002. *Marketing of Agricultural Products. New Jersey (US): Prentice-hall, Inc.*
- Kotler dan Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Amstrong. 2004. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid ke-2 edisi ke-9. PT: Indeks. Jakarta
- Kotler dan Keller, 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Mito dan Johan, S. T. 2011. Usaha Penetasan Telur Itik. Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Mukson, S. I. Santoso, H. Setyawandan B. Suryanto. 2005. Analisis Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras Di Kabupaten Kendal Jawa Tengah. J. Ilmu Peternakan 17:1181-1190. Semarang.
- Mulyadi. 2005, Akuntansi Biaya, Edisi kelima, Cetakan ketujuh, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mulyadi. 2007. Akuntansi Biaya .BPFE-UGM. Yogyakarta.
- Nilfahma, E. 2007. Analisis Pemasaran Telur Pada Usaha Peternakan Hj. Nurmayenti Di Kecamatan Tilatang Kamang Kabupaten Agam. Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Rahim.Abd.dan Hastuti. DRW. 2007. Ekonomi Pertanian. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rasyaf. M, 1995. Memasarkan Hasil Peternakan. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rasyaf, M. 1996. Pengelolaan Usaha Peternakan Ayam Pedaging, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rismayani. 1999. Aplikasi Segmen Pasar dan Pemasaran, Medan.
- Segetlija Z, Mesaric J, Dujak D. 2011. *Importance of Distribution Channels – Marketing Channels – for National Economy. Osijek (CR): University of J.J.Strossmayer.*
- Soekartawi. 2002. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Rajawali Press, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2001. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sulistyowati, D.Y. 1999. Kajian Persaingan Pasar Tradisional dan Pasar Swalayan Berdasarkan Pengamatan Perilaku Berbelanja di Kotamadya Bandung. Tugas Akhir Jurusan Teknik Planologi Institut Teknologi Bandung.
- Sutarno. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri. e-Journal Agrineca.

Swastha, B dan Sukotjo, I. 2002. Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern. Lebery, Yogyakarta.

Yulianti, 2013. Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Telur Itik di Kelurahan Bontomanai Kecamatan Bontomarannu Kabupaten Gowa. Universitas Hasanuddin.

Zubaidi, A. 2008. Analisis Usaha Tani dan Pemasaran Kedelai di Kecamatan Ketapang Kabupaten Sampang. Buana Sains Vol 8 No. 2: 131-136. PS Agribisnis Fak.Pertanian Universitas Tribhuwana Tungga Dewi.

