

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada kelompok Wanita Tani Aur Mekar yang memasarkan telur itik ke dua pasar yang berbeda yaitu Pakan Kamih dan Pasar Aur Kuning, maka dapat disimpulkan :

1. Terdapat tiga saluran pemasaran, persentas pemasaran pada masing-masing saluran tersebut sebesar 14,22% pada saluran I (produsen – konsumen), 24,19% pada saluran II (produsen – pedagang pengumpul – konsumen rumah tangga), dan 60,48% pada saluran III (produsen – pedagang pengumpul – pedagang pengecer – konsumen rumah tangga).
2. Biaya pemasaran pada saluran I adalah Rp.17,46, saluran II Rp.33,54 dan saluran III Rp.29,02.
3. Sedangkan margin pemasaran pada saluran II yaitu Rp.119,4 dan margin pemasaran pada saluran III yaitu Rp.286,4.

5.2 Saran

1. Peternakan diharapkan mampu mencari mangsa pasar yang lebih luas.
2. Margin pemasaran tertinggi terdapat pada saluran III, sehingga ini menjadi pertimbangan untuk konsumen dalam melakukan pembelian telur secara langsung ke produsen atau pedagang pengumpul.