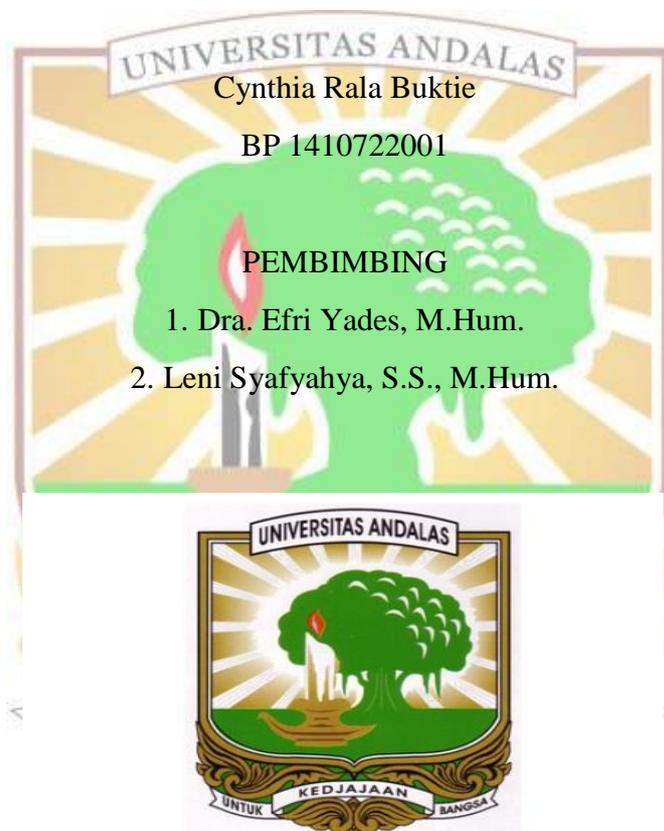


JARGON PENGGEMAR K-POP PADA AKUN *fyi.korea*

DI INSTAGRAM: TINJAUAN SOSIOLINGUISTIK

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Humaniora pada
Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas



Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas Ilmu Budaya

Universitas Andalas

Padang

2019

ABSTRAK

Cynthia Rala Buktie, 2019 “Jargon Penggemar K-Pop pada Akun *fyi.korea* di Instagram: Tinjauan Sociolinguistik”. Skripsi Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas Padang. Pembimbing I: Dra. Efri Yades, M.Hum. Pembimbing II: Leni Syafyaha, S.S., M.Hum.

Masalah dalam penelitian ini adalah jargon dan makna apa saja yang digunakan oleh penggemar K-Pop pada akun *fyi.korea* di *instagram* dan bagaimanakah kaidah komponen tutur SPEAKING dalam jargon oleh penggemar K-Pop pada akun *fyi.korea* di *instagram*. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan jargon dan makna yang digunakan oleh penggemar K-Pop pada akun *fyi.korea* di *instagram* dan menjelaskan komponen tutur SPEAKING yang digunakan dalam jargon oleh penggemar K-Pop pada akun *fyi.korea* di *instagram*.

Dalam metode dan teknik penyediaan data, digunakan metode simak dengan dua teknik, yaitu teknik dasar dan teknik lanjutan. Teknik dasar yang digunakan adalah teknik sadap. Teknik lanjutannya adalah teknik Simak Bebas Libat Cakap (SBLC), teknik Simak Libat Cakap (SLC) dan teknik catat. Pada metode dan teknik analisis data, digunakan metode padan. Metode padan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode padan referensial, metode padan translasional, dan metode padan pragmatis. Teknik dasar yang digunakan adalah teknik Pilah Unsur Penentu (PUP) dan teknik lanjutannya adalah teknik Hubung Banding Membedakan (HBB). Pada metode dan teknik penyajian hasil analisis data, digunakan metode penyajian informal.

Berdasarkan analisis data, ditemukan beberapa jargon yang digunakan oleh penggemar K-Pop pada akun *fyi.korea* di *instagram*. Jargon-jargon tersebut yaitu: *abs, kardus, anak ayam, visual, OT, maknae, giant baby, bias, ship/ shipper, husband material, fancafe, kapal, cabe, stan, fake maknae, single mother, eye smile, 4D, varietydol, evil maknae, fansite, fandom, OP, fanchat, double kill, bayi monyet, puppy/anak anjing, dan happy virus*. Adapun komponen tutur SPEAKING penggunaan jargon penggemar K-Pop pada akun *fyi.korea* di *instagram*, yaitu *setting and scene, participants, ends, dan instrumentalities*.

Kata kunci: jargon, penggemar K-Pop, akun *fyi.korea*