

PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE*, *GREEN PERCEIVED RISK*, DAN *GREEN TRUST* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PERTAMAX DI KOTA SAWAHLUNTO

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

RANTI DINAREN

1510552023

Pembimbing:

Jauharry, SE., MM

NIP. 197806022009121001

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2019

	No Alumni Universitas	RANTI DINAREN	No Alumni Fakultas
	a)Tempat/Tgl Lahir : Solok/23 April 1997 b) Nama Orang Tua : Hasler dan Rahmawati c) Fakultas : Ekonomi Kampus II Payakumbuh d) Jurusan : Manajemen e) No.BP : 1510552023 f) Tanggal Lulus : 8 Januari 2019 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3,29 i) Lama Studi : 3 Tahun 5 Bulan j) Alamat Orang Tua : Silungkang, Kota Sawahlunto		

Pengaruh Green Perceived Value, Green Perceived Risk dan Green Trust terhadap Green Purchase Intention Pertamina di Kota Sawahlunto

Skripsi Oleh: RANTI DINAREN

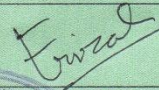
Pembimbing : Jauharry SE,MM

ABSTRAK

Masyarakat mulai menyadari akan dampak dari menggunakan produk yang ramah lingkungan sehingga terjadi *Green Marketing*. PT. Pertamina merupakan salah satu perusahaan yang menerapkan *Green Marketing* untuk meningkatkan *Green Purchase Intention*. Dalam upaya meningkatkan *Green Purchase Intention*, perusahaan harus mampu menciptakan *Green Perceived Value*, dan mengurangi *Green Perceived Risk* agar konsumen merasakan *Green Trust* sehingga dapat meningkatkan *Green Purchase Intention*. Pada fenomena ini peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada Pertamina di Kota Sawahlunto. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Perceived Value*, *Green Perceived Risk* dan *Green Trust* terhadap *Green Purchase Intention* Pertamina di Kota Sawahlunto. Jenis Penelitian adalah *explanatory research* dengan metode penelitiannya *survey explanatory* dan penelitian kuantitatif. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 108 responden yang menggunakan Pertamina di Kota Sawahlunto. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Analisis data dengan statistik deskriptif dan SEM (*Structural Equation Model*) dan diolah menggunakan software SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Green Perceived Value*, dan *Green Trust* berpengaruh signifikan terhadap *Green Purchase Intention*, sedangkan variabel *Green Perceived Risk* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Green Trust* dan *Green Purchase Intention*.

Kata Kunci : *Green Marketing, Green Perceived Value, Green Perceived Risk, Green Trust, Green Purchase Intention*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 8 Januari 2019. Abstrak telah disetujui oleh Pembimbing dan Penguji :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Jauharry, SE.,MM NIP:19780602200912001	Faisal Ali Ahmad, S.P., Msi NIP : 196610181993031001	Erizal N, SE.,MM NIP:197905132006041014

Mengetahui,

Koordinator

Kampus II Payakumbuh :

Lukman, SE., M.Si

NIP.196411231993031003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat Nomor Alumnus

	Petugas Fakultas /Universitas Andalas
No.Alumni Fakultas	Nama
No.Alumni Universitas	Nama