

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan studi lapangan dengan menyebarkan kuisioner kepada 105 masyarakat Kota Padang yang berusia 18 tahun sampai 45 tahun yang pernah berbelanja ke *fashion store* Elizabeth Kota Padang dan berniat untuk membeli kembali pada *fashion store* tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh *store atmosphere* dan harga terhadap *re-purchase intention* pada *fashion store* Elizabeth di Kota Padang. Untuk menganalisis hubungan antar variabel, penelitian ini menggunakan *software* SPSS versi 16.0.

Setelah melakukan analisis menggunakan SPSS versi 16.0 maka diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Adanya hubungan yang positif dan signifikan antara *store atmosphere* terhadap *re-purchase intention* pada *fashion store* Elizabeth di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa ketika responden memiliki niat untuk membeli kembali pada suatu toko mereka akan sangat teliti dan memperhatikan dan bagaimana suasana toko yang mereka kunjungi. Bagi responden pria hal ini tidak begitu mereka perhatikan dibanding responden wanita. Karena kebanyakan pria tidak selalu memperhatikan hal-hal secara detail, akan tetapi mereka mementingkan kenyamanannya saja. Sebaliknya bagi beberapa responden wanita cenderung untuk

memperhatikan hal detail seperti bagaimana jarak antara tiap-tiap produk agar mereka leluasa dan betah di dalam toko, pencahayaan juga menjadi hal penting bagi kebanyakan wanita. Oleh karena itu semakin baik *store atmosphere* pada sebuah toko maka semakin tinggi niat responden untuk membeli kembali pada toko tersebut.

2. Adanya hubungan yang negatif dan tidak signifikan harga terhadap *re-purchase intention* pada *fashion store* Elizabeth di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa ketika responden melihat bagaimana toko yang mereka kunjungi (toko yang terlihat mewah, *store atmosphere* yang baik) responden tidak lagi mempertimbangkan karena timbulnya emosional mereka ketika melihat toko tersebut. Oleh karena itu ketika responden tahu bahwa produk memiliki kualitas yang baik dan didukung oleh *store atmosphere* yang baik. Maka konsumen tidak lagi mementingkan harga.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, terdapat beberapa implikasi diperoleh bagi *fashion store* Elizabeth dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan dengan adanya pembelian ulang dari konsumen. Berdasarkan hasil penelitian, karena harga adalah faktor yang tidak mempengaruhi niat beli ulang maka Elizabeth perlu mempertahankan kenyamanan berbelanja bagi konsumen agar mampu menarik niat konsumen untuk membeli kembali pada *fashion store* Elizabeth Kota Padang.

Kontribusi penelitian ini adalah untuk menunjukkan bahwa variabel *store atmosphere* berpengaruh terhadap *re-purchase intention* sedangkan variabel harga tidak berpengaruh terhadap *re-purchase intention*. Dengan demikian strategi lain yang dapat dilakukan selain mempertahankan *store atmosphere* yang baik, Elizabeth juga harus mempertahankan kualitas produk yang sudah baik serta menambah produk-produk untuk pria, agar konsumen Elizabeth tidak didominasi oleh kaum wanita saja.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman peneliti selama melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna serta memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu keterbatasan-keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan lagi untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari kuisisioner yang diisi oleh responden, sehingga data yang diperoleh terbatas.
2. Objek penelitian ini terbatas hanya pada masyarakat Kota Padang yang berniat untuk membeli kembali pada *fashion store* Elizabeth.
3. Jumlah sampel yang diolah dalam penelitian ini terbatas yaitu hanya sebanyak 105 orang responden, sehingga belum menggambarkan keseluruhan masyarakat yang berminat membeli kembali pada *fashion store* Elizabeth.

4. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya *store atmosphere* dan harga, sehingga tidak dapat mengetahui secara keseluruhan hal-hal yang mempengaruhi niat beli ulang responden.
5. Waktu yang digunakan untuk mengumpulkan dan mengolah data penelitian ini terbatas.

5.4 Saran

Berikut adalah saran bagi akademisi yang akan melakukan penelitian selanjutnya:

1. Disarankan untuk jumlah sampel yang menjadi responden dapat diperbanyak sehingga hasil penelitian lebih baik lagi.
2. Disarankan untuk lebih memnfaatkan waktu penelitian sehingga menghasilkan penelitian yang memuaskan.
3. Disarankan untuk penelitian selanjutnya disampaikan pada tahap keputusan pembelian (*purchase intention*)

Hasil penelitian dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya, sebagai tinjauan pustaka serta sumber referensi bagi peneliti yang berminat untuk membahas mengenai *store atmosphere* dan harga terhadap *re-purchase intention* pada *fashion store* lainnya.