

**“PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN HARGA TERHADAP *RE-PURCHASE INTENTION* PADA KONSUMEN *FASHION STORE ELIZABETH* DI KOTA PADANG”**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

**TIO EKA PUTRA**

**1510521002**

**Pembimbing: Dr. Ma'ruf, SE., M.Bus M.Phil**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**JANUARI 2019**



No. Alumni Universitas:	<b>TIO EKA PUTRA</b>	No. Alumni Fakultas:
a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang/13 Oktober 1997, b) Nama Orang Tua: Yasril As dan Hellen Prayudha, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No. BP: 1510521002, f) Tanggal Lulus: 15 Januari 2019, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3.37, i) Lama Studi: 3 tahun 6 bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl. Semangka L/3 Wisma Indah 2 Lapai, Kota Padang		

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP RE-PURCHASE INTENTION PADA KONSUMEN FASHION STORE ELIZABETH DI KOTA PADANG**

*Skripsi Oleh: Tio Eka Putra*

*Pembimbing: Dr. Ma'ruf, SE., M.Bus., M.Phil*

**ABSTRAK**

Saat ini banyak bisnis dengan persaingan yang ketat dan gencar dimana berusaha menciptakan *store atmosphere* yang baik dengan harga yang sesuai dengan produk yang ditawarkan untuk menarik niat konsumen melakukan pembelian ulang pada sebuah toko. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *store atmosphere* dan harga terhadap *re-purchase intention*. Penelitian ini menggunakan metode uji hipotesis dengan sampel penelitian sebanyak 105 masyarakat Kota Padang yang diambil dengan teknik *non probability sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan program SPSS 16. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan harga negatif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap *re-purchase intention*.

**Kata Kunci:** *Store Atmosphere, Harga dan Re-Purchase Intention*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal **15 Januari 2019**. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Ma'ruf, SE., M.Bus., M.Phil	Asmi Abbas, SE., MM	Sari Lenggogeni, SE., MM., PhD

Mengetahui:  
Ketua Jurusan Manajemen

**Dr. Verinita, SE, M.Si**  
NIP. 197208262003122004



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: