

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Nilai tambah yang dihasilkan susu segar menjadi susu pasteurisasi sebesar Rp. 10.491 /ltr dengan rasio nilai tambah sebesar 26,22%. *Yoghurt* menghasilkan nilai tambah sebesar Rp. 164.709 /botol dengan rasio nilai tambah 73,20%. dan susu aneka rasa menghasilkan nilai tambah sebesar Rp. 258.210 /sachet dengan rasio nilai tambah 80,69%. Nilai tambah terbesar yaitu pada produk olahan *yoghurt*, dan susu aneka rasa, sedangkan nilai tambah yang dihasilkan susu pasteurisasi lebih kecil daripada nilai tambah *yoghurt*, dan susu aneka rasa karena biaya bahan baku lebih besar dari sumbangan input lain nya.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyarankan Peternakan Ranting Ameh untuk lebih sering memproduksi *yoghurt*, dan susu aneka rasa serta mengembangkan strategi pemasaran untuk produk olahan tersebut.