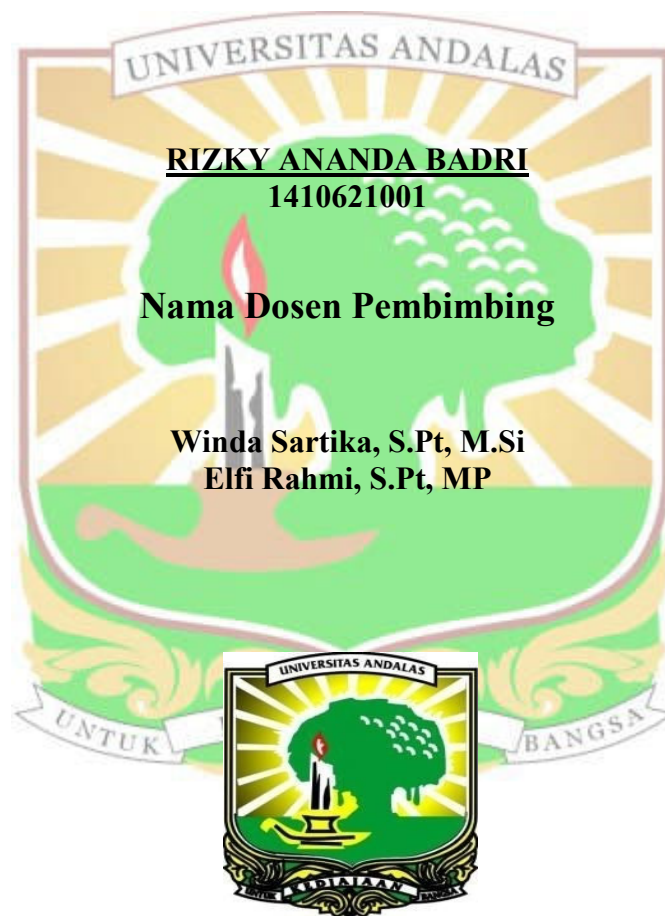


**ANALISIS NILAI TAMBAH DIVERSIFIKASI PRODUK SUSU KAMBING
PERANAKAN ETAWA (PE) DI PETERNAKAN RANTING AMEH,
KENAGARIAN BUKIK BATABUAH**

SKRIPSI

Oleh:



FAKULTAS PETERNAKAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PAYAKUMBUH

2018

**ANALISIS NILAI TAMBAH DIVERSIFIKASI PRODUK SUSU KAMBING
PERANAKAN ETAWA (PE) DI PETERNAKAN RANTING AMEH,
KENAGARIAN BUKIK BATABUAH**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH**

2018

**ANALISIS NILAI TAMBAH DIVERSIFIKASI PRODUK SUSU KAMBING
PERANAKAN ETAWA (PE) DI PETERNAKAN RANTING AMEH,
KENAGARIAN BUKIK BATABUAH**

Rizky Ananda Badri, dibawah bimbingan
Winda Sartika, S.Pt, M.Si dan **Elfi Rahmi, S.Pt, MP**
Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan
Fakultas Peternakan Universitas Andalas Kampus II Payakumbuh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya nilai tambah *yoghurt*, susu aneka rasa, dan susu pasteurisasi di Peternakan Ranting Ameh Kecamatan Canduang Bukittinggi Sumatera Barat. Penelitian dilaksanakan di Peternakan kambing perah Ranting Ameh pada bulan April sampai Mei 2018. Responden pada penelitian ini adalah pemilik dan karyawan Peternakan Ranting Ameh. Metode penelitian yang digunakan adalah metode study kasus dengan analisis data menggunakan metoda Hayami dengan perhitungan satu kali proses produksi. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan dari hasil wawancara dan data sekunder diperoleh dari instansi dan dinas terkait. Nilai tambah yang dihasilkan susu segar menjadi susu pasteurisasi sebesar Rp. 10.491 /ltr dengan rasio nilai tambah sebesar 26,22%. *Yoghurt* menghasilkan nilai tambah sebesar Rp. 164.709 /botol dengan rasio nilai tambah 73,20%. dan susu aneka rasa menghasilkan nilai tambah sebesar Rp. 258.210 /sachet dengan rasio nilai tambah 80,69%. Nilai tambah terbesar yaitu pada produk olahan *yoghurt*, dan susu aneka rasa, sedangkan nilai tambah yang dihasilkan susu pasteurisasi lebih kecil daripada nilai tambah *yoghurt*, dan susu aneka rasa karena biaya bahan baku lebih besar dari sumbangan input lainnya.

Kata kunci : Nilai tambah, *Yoghurt*, Susu aneka rasa, Susu Pasteurisasi

