

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui keterkaitan inovasi proses, inovasi produk, dan kinerja perusahaan pada usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat. Data penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 60 usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat yang berada di Kota Padang, Kota Pariaman, Kota Padang Panjang, Kota Bukittinggi, dan Kota Payakumbuh. Hubungan antar variabel dalam penelitian ini dianalisis dengan menggunakan *SmartPLS* versi 2.0. Berdasarkan hasil yang didapatkan, maka penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan.

1. Hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima dimana hasil uji hipotesis menunjukkan adanya hubungan signifikan antara inovasi proses terhadap inovasi produk. Hal ini menunjukkan bahwa inovasi proses berpengaruh terhadap inovasi produk pada usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat. Uji hipotesis yang dilakukan juga memperlihatkan hubungan yang positif antara inovasi proses dengan inovasi produk. Hal ini berarti semakin tinggi inovasi proses yang dilakukan maka akan semakin tinggi inovasi produk. Hal ini juga menunjukkan bahwa inovasi proses yang dilakukan oleh usaha pusat oleh-oleh khas Sumatera Barat akan membantu meningkatkan inovasi produk.
2. Hipotesis kedua pada penelitian ini ditolak dimana hasil uji hipotesis menunjukkan tidak adanya hubungan signifikan antara inovasi produk

terhadap kinerja perusahaan. Hasil ini menunjukkan inovasi produk yang dilakukan tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat. Uji hipotesis yang dilakukan memperlihatkan hubungan yang positif antara inovasi produk dengan kinerja perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa inovasi produk tidak mempengaruhi kinerja perusahaan pusat oleh-oleh khas Sumatera Barat.

3. Hipotesis ketiga dalam penelitian ini diterima dimana hasil uji hipotesis menunjukkan adanya hubungan signifikan antara inovasi proses terhadap kinerja perusahaan. Hasil ini memperlihatkan bahwa inovasi proses berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada usaha pusat oleh-oleh khas Sumatera Barat. Uji hipotesis yang dilakukan juga memperlihatkan hubungan yang positif antara inovasi proses dengan kinerja perusahaan. Hal ini berarti semakin tinggi inovasi proses yang dilakukan maka akan semakin tinggi kinerja perusahaan yang dicapai.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan terdapat beberapa implikasi yang didapatkan untuk usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaannya. Dimana berdasarkan jawaban responden didapatkan informasi bahwa sebagian besar usaha yang menjadi sampel mengalami peningkatan terhadap kinerjanya dan memiliki kepuasan pelanggan yang tinggi. Pentingnya penerapan inovasi ini telah didukung oleh beberapa penelitian sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan kemampuan inovasi yang baik akan dapat bertahan di pasar dan dapat

menghasilkan produk baru dan peluang pasar yang lebih baik dibandingkan dengan perusahaan yang tidak melakukan inovasi atau non-inovatif.

Para pemilik usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat dapat melakukan inovasi proses dalam menjalankan usahanya. Inovasi proses yang dilakukan dapat berupa penggunaan alat-alat seperti mesin pemotong dan mesin pengering dalam memproduksi produknya. Melakukan inovasi proses dengan menggunakan mesin-mesin tersebut dapat lebih mempercepat proses produksi produk. Proses produksi yang lebih cepat dapat lebih menghemat waktu dan dapat menghasilkan produksi yang lebih banyak.

Selain melakukan inovasi proses, pemilik usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat dapat melakukan inovasi produk. Namun inovasi yang dilakukan harus tetap dapat mempertahankan keunikan dan cita rasa dari makanan yang menjadi oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan penelitian, disadari bahwa penelitian ini tidak sempurna dan memiliki keterbatasan-keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian. Oleh karena itu, diharapkan segala keterbatasan yang dialami dapat lebih diperhatikan oleh para peneliti selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain.

- a) Penelitian ini hanya dilakukan di lima kota di Sumatera Barat, yaitu Bukittinggi, Padang, Pariaman, Padang Panjang, dan Payakumbuh sehingga belum menggambarkan seluruh usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat.

- b) Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya inovasi proses dan inovasi produk. Sehingga tidak dapat mengetahui secara keseluruhan hal-hal yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan.

5.4 Saran Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang dilakukan masih terdapat banyak kekurangan. Hal ini menyebabkan banyak hal yang harus diperbaiki dan diperhatikan untuk penelitian selanjutnya. Berikut beberapa saran yang perlu dilakukan agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik lagi.

1. Bagi penelitian selanjutnya

- a) Diharapkan penelitian selanjutnya dapat lebih mencakup banyak daerah yang ada di Sumatera Barat dan dengan ukuran sampel yang lebih banyak. Hal ini untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat lagi.
- b) Diharapkan penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel-variabel lain yang tidak dipakai pada penelitian ini yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Variabel-variabel tersebut seperti inovasi pemasaran dan inovasi organisasi.

2. Bagi pelaku usaha

Diharapkan bagi pelaku usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat untuk lebih menerapkan inovasi dalam menjalankan usahanya. Hal ini dikarenakan inovasi dilakukan dapat meningkatkan kinerja perusahaan pada usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat. Inovasi proses yang dilakukan dapat mengurangi biaya produksi sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Inovasi produk yang digunakan dapat menambah variasi

bagi para pelanggan. Para pemilik usaha juga dapat menerapkan berbagai inovasi lain untuk meningkatkan kinerja perusahaannya seperti inovasi pemasaran dan organisasi untuk dapat bertahan melawan semakin banyaknya pesaing. Selain itu, penting bagi pelaku usaha untuk dapat terus memahami apa yang diinginkan oleh pelanggan untuk dapat menjaga kepuasan pelanggan sehingga kinerja perusahaan juga dapat meningkat.

