

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANGGOTA KOMUNITAS *CANCER*
INFORMATION AND SUPPORT CENTER PADANG DALAM
MEMOTIVASI PASIEN PENDERITA KANKER**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2018

ABSTRAK

KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANGGOTA KOMUNITAS *CANCER INFORMATION AND SUPPORT CENTER* PADANG DALAM MEMOTIVASI PASIEN PENDERITA KANKER

Oleh:

**Nidya Ayuni Putri
(1210863004)**

**Dosen Pembimbing:
Dr. Ernita Arif, M.Si**

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si

Komunitas *Cancer Information and Support Center* Padang adalah sebuah komunitas *non-profit* yang memiliki tujuan utama untuk memberikan dukungan kepada pasien penderita kanker dan keluarga pasien. Diagnosis penyakit kanker dapat menyebabkan tekanan psikologis pada pasien penderitanya. Tekanan psikologis pada pasien penderita kanker dapat mengganggu proses pengobatan, karena dapat menurunkan sistem kekebalan tubuh pasien serta mengurangi kepatuhan pasien dalam menjalani pengobatan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana proses komunikasi antara Komunitas *CISC* Padang dan pasien penderita kanker dengan tujuan untuk meningkatkan motivasi sembuh pada pasien. Subjek penelitian ini adalah Komunitas *CISC* Padang dan pasien penderita kanker. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan teori penetrasi sosial untuk melihat bagaimana perkembangan hubungan yang terbentuk dari proses komunikasi yang terjadi antara Komunitas *CISC* Padang dan pasien penderita kanker.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dukungan sosial yang diberikan oleh Komunitas *CISC* Padang kepada pasien penderita kanker dilakukan melalui komunikasi interpersonal. Pesan yang disampaikan oleh Komunitas *CISC* Padang kepada pasien adalah berbentuk dukungan sosial. dukungan sosial terdiri dari tiga bentuk, yaitu dukungan informasi, dukungan emosional, dan bantuan instrumental. Hasil akhir dalam proses komunikasi ini diharapkan dapat meningkatkan motivasi sembuh serta penerimaan diri pada pasien akan kondisi mereka. Motivasi sembuh terdiri dari tiga aspek, yaitu memiliki sikap positif, memiliki orientasi pada pencapaian tujuan dan adanya kekuatan yang mendorong individu.

Kata kunci: Komunikasi interpersonal, Kanker, Dukungan sosial, Teori penetrasi sosial, motivasi sembuh.

ABSTRACT

INTERPERSONAL COMMUNICATION OF CANCER INFORMATION AND SUPPORT CENTER PADANG COMMUNITY MEMBERS TO MOTIVATE CANCER PATIENTS

Written by:
Nidya Ayuni Putri
(1210863004)

Companion Lecturer:
Dr. Ernita Arif, M.Si
Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si

Cancer Information and Support Center Padang Community is a non-profit community that provide social supports to cancer patients and patients' families. Cancer diagnosis may cause psychological distress to patients. Psychological distress may interfere the cancer treatment process, because it can reduce patient's immune system and reduce patient's compliance in undergoing treatment.

The purpose of this research is to know the communication process between CISC Padang Community member and cancer patients, with the aim to improve healing motivation in patients. This research is a qualitative research, using case study method. This research use social penetration theory to see the relationships development from communication process between CISC Padang Community and Cancer Patients.

The result of this research shows that social support provided by CISC Padang Community to cancer patients was done through interpersonal communication. The message conveyed by CISC Padang Community to patients is social support. Social support consists of three forms, information support, emotional support, and instrumental assistance. The final results in this communication process are expected to increase healing motivation and self-acceptance in patients of their condition. Healing motivation consists of three aspects, including having positive attitude, having an orientation towards achieving goals and having the strengths that can encourage people.

Keywords: *Interpersonal communication, Cancer, Social support, Social penetration theory, Healing motivation.*