

SKRIPSI

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*, *DESTINATION IMAGE*, *PERCEIVED QUALITY* DAN *MOTIVATION* TERHADAP *VISIT DECISION* PADA KAWASAN LEMBAH HARAU DI KABUPATEN 50 KOTA
(Survey Pada Wisatawan Yang Berkunjung Ke Kawasan Wisata Lembah Harau)

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi Fakultas
Ekonomi Universitas Andalas*



OLEH

AFDAL HIDAYAT

BP: 1610526005

Dosen Pembimbing : Dian Rani Yolanda,SE, M.Buss

INTAKE S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2019

	No. Alumni Universitas:	Afdal Hidayat	No. Alumni Fakultas:
	a) Tempat / Tanggal Lahir: Bukittinggi/24 Agustus 1992, b) Nama Orang Tua: Syahrial, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No BP: 1610526005. f) Tanggal Lulus: 11 Januari 2019, g) Predikat Lulus: h) IPK: i) Lama Studi: 2 Tahun 5 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl. Abdul Manan Gang Al-Munawarah, Guguk Bulek, Kec. Campago Guguk Bulek Kota Bukittinggi.		

Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (e-WOM)*, *Destination Image*, *Perceived Quality* dan *Motivation Terhadap Visit Decision Ke Kawasan Wisata Lembah Harau Di Kabupaten 50 Kota*

Skripsi Oleh : Afdal Hidayat

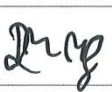



Pembimbing : Dian Rani Yolanda, SE, M. Bus

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (e-WOM)*, *Destination Image*, *Perceived Quality* dan *Motivation Terhadap Visit Decision Ke Kawasan Wisata Lembah Harau Di Kabupaten 50 Kota*. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 135 responden yang pernah mengunjungi Kawasan Wisata Lembah Harau di Kabupaten 50 Kota, dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis *R-Square* dan uji *T-statistic* menggunakan program SPSS 16.0. Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa variabel Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (e-WOM)* dan *Destination Image* berpengaruh signifikan pada *Visit Decision Ke Kawasan Wisata Lembah Harau Di Kabupaten 50 Kota* dan variabel *Perceived Quality* dan *Motivation* tidak berpengaruh signifikan pada *Visit Decision Ke Kawasan Wisata Lembah Harau Di Kabupaten 50 Kota*.

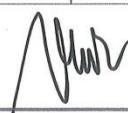
Kata kunci : *Electronic Word Of Mouth (e-WOM)*, *Destination Image*, *Perceived Quality* dan *Motivation dan Visit Decision*.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal **11 Januari 2019**. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 	
Nama Terang	Dian Rani Yolanda, SE, M. Bus	Dr. Eri Besta, SE, MM	Syafrizal, SE, ME, PhD	Dra. Yanti, SE, MM

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, M.Si
NIP. 197208262003122004


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: