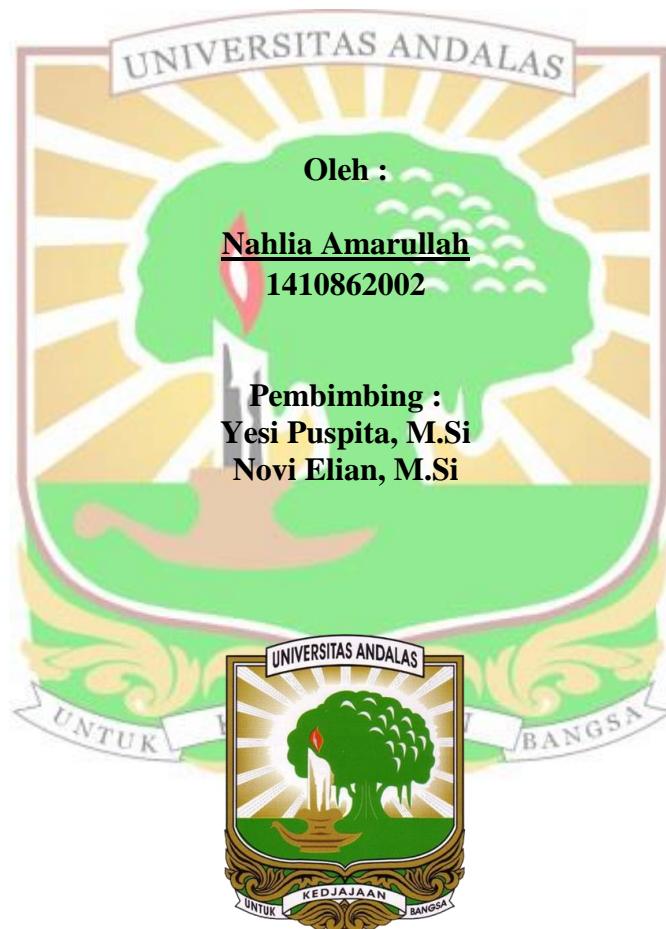


EKSISTENSI RRI PRO 2 PADANG DI ERA *NEW MEDIA*

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas



Oleh :

Nahlia Amarullah

1410862002

Pembimbing :

Yesi Puspita, M.Si

Novi Elian, M.Si

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

2019

EKSISTENSI RRI PRO 2 PADANG DI ERA *NEW MEDIA*

Oleh:

**Nahlia Amarullah
1410862002**

Pembimbing:

**Yesi Puspita, M.Si
Novi Elian, M.Si**

Pada era *new media* ini, radio tentunya harus ikut beradaptasi terhadap perkembangan teknologi. Hal ini karena masyarakat sangat mudah mengakses internet dalam segala aktivitas, didukung dengan kemajuan teknologi informasi yang serba cepat dan mudah. Persaingan radio dengan media-media lainnya tentunya membutuhkan banyak faktor pendukung untuk tetap eksis dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Untuk itu radio memerlukan banyak upaya untuk tetap eksis di era *new media* saat ini, salah satunya adalah RRI Pro 2 Padang yang tentunya ingin terus mempertahankan eksistensinya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana eksistensi RRI Pro 2 Padang di era *new media* dan untuk mengetahui upaya yang dilakukan RRI Pro 2 Padang dalam mempertahankan eksistensinya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan memakai konsep komunikasi massa. Teori yang digunakan adalah teori ekologi media dari Marshall McLuhan untuk menganalisis RRI Pro 2 Padang dalam mempengaruhi masyarakat. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivis. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara semi terstruktur, observasi dan dokumentasi. Informan diambil dengan cara *purposive sampling*.

Berdasarkan penelitian diketahui bahwa Eksistensi dari RRI Pro 2 Padang sudah mulai pudar dan masih kalah bersaing oleh radio-radio lain di kota Padang. Hal inilah yang membuat RRI harus berupaya berbenah diri melihat kebutuhan yang diinginkan pendengarnya. 2. Upaya yang dilakukan RRI Pro 2 Padang dalam mempertahankan eksistensinya di era *new media* adalah dengan membuat perencanaan dan evaluasi program, membuat program sesuai kebutuhan, publikasi dengan kegiatan *off air*, dan mengandalkan teknologi internet dengan membuat siaran streaming dan pemanfaatan media sosial.

Kata Kunci: Komunikasi Massa, Eksistensi, *New Media*, RRI Pro 2 Padang

THE EXISTENCE OF RRI PRO 2 PADANG IN THE NEW MEDIA ERA

By:

**Nahlia Amarullah
1410862002**

Supervisor:

**Yesi Puspita, M.Si
Novi Elian, M.Si**

In this new media era, radio certainly must adapt to technological expansion. This is because people are very easy to access the internet in their activities, and supported with fast and easy advancement by technology of information. Nowadays, radio has to compete other media with some new ideas and supporting factors to continue the existence from giving the information that society needs. For this reason, radio require more efforts if they still want to exist in this new media era, and RRI Pro 2 Padang is one of other which wants to keep their existence. The purpose of this study is to find out how RRI Pro 2 Padang existence in the new media era and to find out the efforts which made by RRI Pro 2 Padang to keep its existence.

This study uses a qualitative descriptive approach with using the mass communication concept. The theory which used is media ecology thoery from Marshall Mcluhan to analyze RRI Pro 2 Padang in influencing the society. The paradigm which used in this study is Constructivist. The data was collected by semi-structured interviews, observation and documentation. The informants were taken by purposive sampling.

Based on the research, it is known that the existence of RRI Pro 2 Padang has begun to fade and also still unable to compete the other radios in Padang. This is the reason that RRI must try harder to give the information that listener need to listen. The efforts that RRI Pro 2 Padang must do to stick up their existence in new media era are by planning and evaluating the programs, making some programs which society needed, publishing with off air activities, and relying the internet technology by making streaming broadcasts and using the social media.

Keywords: Mass Communication, Existence, New Media, RRI Pro 2 Padang.