

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2018. Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017. <https://apjii.or.id/survei2017> [diakses 10 April 2018].
- Alwasilah, A.C. 2003. Pokoknya Kualitatif: Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif. Jakarta: Dunia Pustaka Jaya. 340 hal.
- Ardianto, Elvinaro, Komala Lukiati, dan Karlinah, Sitti. 2014. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Edisi Revisi. Bandung: Refika Offset. 277 hal.
- Ardianto, E. 2011. Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 374 hal.
- Arikunto, S. 1998. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta. 138 hal.
- Arnold, H.J. dan Feldman, D.C. 1986. Organizational Behavior. New York: McGraw-Hill. 623 p.
- Boer, K.M. 2013. Manajemen Krisis di Balik Iklan-Iklan Kontroversial Milik Benetton <https://ejournal.undip.ac.id> 6 September 2013. In Vol 2, No 1 (2013): January 2013 [diakses 10 April 2018].
- Buncle, T. 2015. Crisis Management: Case Studies. Dalam World Tourism Organization UNWTO 27 Agustus 2015. <http://www2.unwto.org/>. [diakses 9 April 2018].
- Burgon & Huffner. 2002. Human Communication. London: Sage Publication
- Carr, C.T dan Hayes, R.A. 2015. Social Media: Defining, Developing and Divining. Atlantic Journal of Communication. Volume 23, 2015, Page 46-65. Published online: 06 Feb 2015.
- Detik Finance. 2014. 50 Pilotnya Resign, Bos Merpati: Kami Sedang Krisis. <https://finance.detik.com/industri/d-2492111/50-pilotnya-resign-bos-merpati-kami-sedang-krisis>. [diakses 9 April 2018].
- Effendy, O.U. 2006. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya. 181 hal.
- Fombrun, C.J. 1996. Reputation: Realizing Value from Corporate Image. Cambridge, MA: Harvard Business School.
- Grant, A.E. and Meadows, J.H. 2014. Communication Technology Update and Fundamentals, 14th Edition. Boston: Focal Press. 320 p.

- Handayani, K. dan Anom, E. 2010. Peran PR Menerapkan Manajemen Krisis Dalam Memulihkan Citra PT.Garuda Indonesia Pasca Kecelakaan Pesawat Boeing G.737/400 Di Yogyakarta. *Jurnal Komunikologi Universitas Esa Unggul*, Jakarta Volume 7, Nomor 1, Maret 2010.
- Hubenan, A. M. dan Miles, M. B. 1992. Analisis Data Kualitatif. Penerjemah; Rohidi, T.R., penyunting. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press). Diterjemahkan dari *Qualitative Data Analysis*. 491 hal.
- Kaplan, M. A. dan Haenlein, M, 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons* 53 (1). p. 61.
- Kasali, R. 1994. *Manajemen Publicrelations: Konsep Dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti. 265 hal.
- Kasali, R. 2006. *Change! : Tak Peduli Berapa Jauh Jalan Salah yang Anda Jalani, Putar Arah Sekarang Juga (Manajemen Perubahan dan Manajemen Harapan)*. Jakarta: Gramedia. 508 hal.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media. 402 hal.
- Kriyantono, R. 2012. *Public Relations and Crisis Management (Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif)*. Jakarta: Kencana Prenada Media. 428 hal.
- [LPP TVRI] Lembaga Penyiaran Publik Televisi Indonesia. 2012. *Blueprint Transformasi TVRI (Kebijakan LPP TVRI Tahun 2011-2016)*. Jakarta: LPP TVRI. 49 hal.
- Machfudz, D.M. 1998. Ketika Perusahaan Menghadapi Krisis. *Jurnal ISKI Manajemen Krisis* No.2/Oktober 1998: 50.
- Mintzberg, H. 1990. *Inside Our Strange World Of Organizations*. New York and London: Free Press/Collier Macmillan. 418 p.
- Moleong, L.J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 253 hal.
- Morissan. 2006. *Pengantar Public Relations – Strategi Menjadi Humas Profesional*. Tangerang: Penerbit Ramdina Prakasa. 364 hal.
- Muhadjir, N. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin. 228 hal.
- Mulyana, D. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 302 hal.

- Mulyana, D. dan Solatun. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 452 hal.
- Muzellec, L., Doogan, M., dan Lambkin, M. 2003. Corporate Rebranding-An Exploratory Review. *Journal Irish Marketing Review*. 16(2). p. 31-40.
- Nova, F. 2011. *Crisis Public Relations - Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nuruddin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Nasution, S. 1992. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Penerbit Tarsito. 159 hal.
- Ofcomm.2006. Review of whosale digital television broadcasting platform, [daring] tersedia:<http://stakeholder.ofcom.org.uk/broadcasting/reviews/investigation/whosaledtvb/> (diakses : 26 juni 2016).
- Ott, L. 2013. *Reputation in danger: Selected case studies of reputational crises created by social networking sites*. [Tesis]. Auckland. School of Communication Studies. Auckland University of Technologi. 198 p.
- Pace, R.W. dan D.F. Faules. 2001. *Komunikasi Organisasi*. Penerjemah; Mulyana, D., penyunting. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Terjemahan dari: *Organizational Communication*. 566 hal.
- Putra, I.G.N. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atmajaya. 112 hal.
- Roger, E.M. 1969. *Modernization Among Peasants: The Impact of Communication*; New York- Sydney: Holt,Rinehart and Winston,Inc. 430 p.
- Romli, K. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: Grasindo. 216 hal
- Ruslan, R. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo. 249 hal.
- Ruslan, R. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja. Grafindo Persada. 249 hal.
- Schultz, H.B. dan Warner, A. 2009. *Reputation Management*. (<http://www.oup.com>)
- SEZGİN, M. and K. TELİNGÜN. 2016. Crisis Management in Strategic Public Relation and Case Studies. *The Journal of Academic Social Science Studies* Number: 47, p. 77-88, edisi Summer I 2016.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 334 hal

- Suparmo, L. 2018. Manajemen Krisis, Isu, dan Resiko dalam Komunikasi. Jakarta: CV. Campustaka. 156 hal.
- Tubbs, S.L. dan Moss, S. 2005. Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi. Penerjemah; Mulyana, D., penyunting. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Terjemahan dari Human Communication. 316 hal.
- Warta, W. 2017. Manajemen Reputasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 260 hal.
- Widhana, D.H. 2018. Apni Jaya Putra: "TVRI Mati Suri Sejak Ada TV Swasta Keluarga Soeharto". <https://tirto.id/tvri-mati-suri-sejak-ada-tv-swasta-keluarga-soeharto-cG11>. [diakses 12 April 2018].
- Winastiti, Agnes. 2016, Generasi Millennial dan Karakteristiknya. <https://student.cnnindonesia.com/edukasi/20160823145217-445-153268/generasi-millennial-dan-karakteristiknya/> [diakses 6 April 2018]
- Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Widiasarana. 97 hal.
- Wulandari, Dwi. 2016. Pertarungan Stasiun TV Makin Sengit, Apa Kabar TVRI? *Dalam* MIX Marketing Communication. <http://mix.co.id/headline/pertarungan-stasiun-tv-makin-sengit-apa-kabar-tvri>. [diakses 9 April 2018]
- Yulianita, N. dan Leksono, N. 2011. Corporate and Marketing Communication. Bandung: Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi. 340 hal

