

## DAFTAR PUSTAKA

Swasta, Basu, 2002, *Pengantar Bisnis Modern ( Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern )*, Liberty, Yogyakarta.

Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, edisi 11, jilid 1, Penerbit: PT.

Grammedia Pustaka Utama, Jakarta

Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*(terjemahan). Edisi 7, jilid 1.

Erlangga. Jakarta

Tjiptono, Fandy, 2002, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, PT. Andi, Yogyakarta

Kotler, Philip dan Paul N Bloom, 1997, *Teknik dan Strategi Pemasaran Jasa Profesional*, Terjemahan Wilherminus W.B.SE, Jakarta.

Kotler, Philip dan Amstrong, 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1, Jakarta:

Prenballindo.

Perum Bulog Divre Sumbar, 2014

