

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah,T, dan Tantri,F. (2014). Manajemen Pemasaran. Rajawali Pers: Jakarta
- Bank Indonesia. (2017). Skim Kredit Program yang Dikeluarkan Pemerintah. www.bi.go.id. Diakses pada tanggal 17 Desember 2017.
- Faisal, Heri. (2016). Fouskan UMKM, Bank Nagari Salurkan Kredit dengan Bunga 7%. www.bisnis.com. Diakses pada tanggal 17 Desember 2017.
- Kasmir. (2010). Pemasaran Bank. Kencana: Jakarta.
- Kasmir. (2012). Bank dan Lembaga Keuangan lainnya. Rajawali Pers: Jakarta.
- Kent, Raymond P. (1990). *Monay and Banking*. New York: McGraw Hill Book.
- Kotler,P. (2011). Manajemen Pemasaran di Indonesia. Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi,R., dan Hamdani. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat: Jakarta.
- Mursid,M. (2010). Manajemen Pemasaran. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Sunyoto, Danang. (2012). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. CAPS: Jakarta.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang perbankan.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)