

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah,T, dan Tantri,F. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers: Jakarta
- Bank Indonesia. (2017). *Skim Kredit Program yang Dikeluarkan Pemerintah*. www.bi.go.id. Diakses pada tanggal 17 Desember 2017.
- Faisal, Heri. (2016). *Fouskan UMKM, Bank Nagari Salurkan Kredit dengan Bunga 7%*. www.bisnis.com. Diakses pada tanggal 17 Desember 2017.
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Kencana: Jakarta.
- Kasmir. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Kent, Raymond P. (1990). *Monay and Banking*. New York: McGraw Hill Book.
- Kotler,P. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi,R., dan Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- Mursid,M. (2010). *Manajemen Pemasaran*. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS: Jakarta.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang perbankan.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)