

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. (1992). *Marketing*, jilid 1. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing manajement 14<sup>th</sup> ed.* New Jersey : Pearson Education.
- Kotler dan Amstrong. (2011). *Principle Of Marketing, 10<sup>th</sup> Edition/International Edition.* New Jersey : Prentice Hall.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran.* Penerbit CAPS: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi pemasaran, edisi keempat.* Penerbit C.V Andi Offset: Yogyakarta.
- Wijayanti, Titik. (2012). *Marketing Plan! Perlukah?.* Penerbit PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- William J.Stanton, Michael J.Etzeldan Bruce J.Walker. (1994). *Dasar-dasar manajemen pemasaran, cetakan 1.* Penerbit Mandar Maju: Bandung.
- Yuliyanna. (2016). *Jumlah Wirausahawan RI Bertambah 4 Juta Orang Dalam 10 Tahun.* CNN Indonesia.