

**PEMANFAATAN MODAL SOSIAL UNTUK  
MEMPERTAHANKAN USAHA TAHU-TEMPE  
(Studi Kasus: 6 Orang Pedagang Tahu-Tempe di Pasar Serikat C  
Batusangkar)**

**SKRIPSI**

**Oleh**



**Pembimbing 1 : Drs. Rinaldi Eka Putra M.Si**

**Pembimbing 2 : Dra. Nini Angraini M.Pd**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2018**

## ABSTRAK

**Rama Firdaus, 1310812013. Judul Skripsi: Pemanfaatan Modal Sosial Untuk Mempertahankan Usaha Tahu Tempe. Pembimbing I Drs. Rinaldi Eka Putra M.Si, Pembimbing II Dra. Nini Anggraini M.Pd. Jurusan Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas. 2018.**

Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) merupakan langkah untuk mencapai semangat stabilitas ekonomi dan sosial di Asia Tenggara. Disamping itu aspek UMKM menjadi tantangan tersendiri dalam kemajuannya baik itu di internal maupun eksternal. Di Indonesia UMKM menjadi aspek penting dalam pembangunan ekonomi, karena sebagian besar penduduk berpendidikan rendah dan hidup dalam kegiatan usaha kecil baik itu tradisional maupun modern. Di provinsi Sumatera Barat khususnya di Kabupaten Tanah Datar ada jenis UMKM yang diminati yaitu usaha tahu tempe. Usaha ini berada di pasar Serikat C Batusangkar yang dapat menunjang perekonomian masyarakat sekitar. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi bentuk pemanfaatan kepercayaan antar Pedagang tahu tempe dan mengidentifikasi bentuk pemanfaatan jaringan antar Pedagang tahu tempe di pasar Serikat C Batusangkar.

Penelitian ini menggunakan teori modal sosial oleh Robert M.Z Lawang. Dalam pandangannya modal sosial memiliki arti penting dalam berinteraksi sosial. Kepercayaan merupakan hal yang terjadi antara dua pihak atau lebih yang mengandung harapan yang saling menguntungkan satu sama lain. Kemudian ada jaringan yang maksudnya pola hubungan yang terjadi dalam prinsip pertukaran sosial, jika sama-sama menguntungkan maka hubungan akan terus berlanjut. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, dan tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Pemilihan informan dengan cara *purposive sampling* dan teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam.

Temuan Penelitian ini antara lain, pertama tentang bekerjanya kepercayaan antara Pedagang tahu tempe, dimana didalamnya terdapat pemanfaatan diantara sesama Pedagang, antara Pedagang dengan pekerja, Pedagang dengan pelanggan dan Pedagang dengan distributor bahan mentah. Setelah itu bagaimana bekerjanya jaringan antara Pedagang tahu tempe, didalamnya terdapat pemanfaatan diantara sesama Pedagang, Pedagang dengan pekerja dan Pedagang dengan pelanggan.

**Kata kunci: Kepercayaan, Jaringan, Pedagang, UMKM**

## ABSTRACT

**RAMA FIRDAUS, 1310812013. The Title Of Thesis : utilization of social capital to maintain the business of tofu tempe. Mentor I Drs. Rinaldi Eka Putra M.Si, Mentor II Dra. Nini Anggraini M.Pd. Department of Sociology. The Faculty of Social and Political Science. Andalas University. 2018.**

In the Asean Economic Community (MEA) is a step to achieve the spirit of economic and social stability in Southeast Asia. Besides that the aspect of UMKM is a challenge in its progress both internally and externally. In Indonesia UMKM are an important aspect of economic development, because most of the population is low educated and lives in small business activities both traditional and modern. In the province of West Sumatra, especially in Tanah Datar District, there are types of UMKM that are in demand, namely tofu tempe. This business is located in Batusangkar Union C market which can support the economy of the surrounding community. The purpose of this study was to identify the form of utilization of trust between traders knowing tempe and identifying forms of network utilization among traders tofu tempe at the Batusangkar market.

This study uses the theory of social capital by Robert M.Z Lawang. In his view, social capital has an important meaning in social interaction. First, it is explained that trust is a matter that occurs between two or more parties that contain mutual expectations of each other. Then there is the network which means the patterns of relations that occur in the principle of social exchange, if they are equally profitable, the relationship will continue. The approach used is a qualitative approach, and the type of research used is descriptive. The selection of informants by means of purposive sampling and data collection techniques by observation and in-depth interviews.

In this study there are several findings that were obtained first about the form of utilization of trust that occurs between Traders tahu tempe. Wherein there is utilization among fellow Traders, between Traders and workers, Traders with customers and Traders with raw material distributors. After that there is a form of network utilization that occurs between Traders tofu tempe In it there is a form of utilization among fellow traders, traders with workers and traders with customers.

**Keywords: *Trust, Network, Trader, Micro, Small, Medium Enterprises***