

**ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA AIR  
TERJUN TAREH TARUNJAM DI DESA AMPALU**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Oleh:  
**FITRI MELINI**

**1410541011**

**Dosen Pembimbing :**

**Lukman, SE.,M.Si**


**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**KAMPUS II PAYAKUMBUH**

2019

	No. Alumni Universitas	<b>FITRI MELINI</b>	No. Alumni Fakultas
	a).Tempat / tanggal lahir: Ampalu/26 Juni 1995, b). Nama Orang Tua: Harmaini dan Nurlis, c).Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Ilmu Ekonomi, e). No.BP: 1410541011, f). Tanggal Lulus: 02 Januari 2019, g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h). IPK:3,18, i). Lama Studi: 4 tahun 6 bulan, j). Alamat Orang Tua:Jorong Padang Aur, Nagari Ampalu, kec. Lareh Sago Halaban.		
<p><b><i>Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun Tareh Tarunjam di Desa Ampalu</i></b>  <b><i>Skripsi oleh Fitri Melini</i></b>  <b><i>Pembimbing : Lukman, SE., M.Si</i></b></p> <p><b>ABSTRAK</b></p> <p>Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui potensi wisata air terjun Tareh Tarunjam yang diukur dengan 6 indikator yaitu daya tarik objek, fasilitas, aksebilitas, keamanan, infrastruktur dan pengelolaan. Setelah diketahui potensi maka strategi untuk pengembangan wisata air terjun diukur dengan SWOT menggunakan rating.</p> <p>Metode yang dipakai untuk mengetahui potensi wisata air terjun Tareh Tarunjam yaitu metode deskriptif. Nilai kategori potensi dibagi kepada tiga kategori yaitu nilai 1 potensi rendah, nilai 2 potensi sedang, dan nilai 3 potensi tinggi. Strategi pengembangan diukur dengan menentukan rating yaitu untuk nilai positif 3 adalah berpotensi tinggi untuk dikembangkan, nilai 2 berpotensi sedang untuk dikembangkan, nilai 1 berpotensi rendah untuk dikembangkan. Sedangkan untuk nilai negatif yaitu nilai -1 adalah berpotensi tinggi untuk dikembangkan, nilai -2 adalah berpotensi sedang untuk dikembangkan dan nilai -3 adalah berpotensi rendah untuk dikembangkan.</p> <p>Hasil penelitian menunjukkan air terjun Tareh Tarunjam berpotensi sedang untuk dikembangkan. Sedangkan hasil dari analisis SWOT menunjukkan air terjun ini memiliki kekuatan dan harus menutupi ancaman untuk pengembangannya. Strategi untuk pengembangan air terjun Tareh Tarunjam yaitu strategi ST yaitu tetap menjaga unsur alami tempat wisata air terjun Tareh Tarunjam dan penyediaan parkir yang memadai dan jelas manajemen pengelolaannya.</p> <p><b>Kata kunci : Air Terjun Tareh Tarunjam, Potensi, Strategi Pengembangan</b></p>			

Skripsi ini telah dipertahankan didepan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 02 Januari 2019.

Abstrak telah disetujui oleh Penguji dan Pembimbing:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama	Lukman SE., M. Si	Syaiful Anwar, SE, M.Si	Weriantoni, SE, M.Sc

Mengetahui,

Koor. FEUA II Payakumbuh

: **Lukman SE., M.Si.**  
**NIP: 196411231993031003**

**TandaTangan**

	<b>Petugas Fakultas / Universitas</b>
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan