

## Daftar Pustaka

- Assauri, Sofyaaan. (2011). *Manajemen Pemasaran, konsep & strategi*. PT. Raja Grafindo Persada : jakarta.
- Bassu,Swastha. (1991), *Saluran pemasaran:Konsep dan strategy Analisis kuantitatif*,Cetakan 4, BPEE:Yogyakarta.
- Desler, Garry. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi kesepuluh jilid 1*.PT. Indeks : jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong.(2012).*Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta
- Pasal 1 angka 1 UU No.2 (2004), *Penyelisihan hubungan industrial*
- Permanakertrans No. 19 (2012).syarat-syarat pengusahaan sebagai pelaksana kerja perusahaan*
- Semen Padang. (2017). Profil Semen Padang. Dapat di akses pada [www.semenpadang.co.id](http://www.semenpadang.co.id)
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-Dasar manajemen Pemasaran. Konsep, Strategi, danKasus*. CAPS: Yogyakarta
- UU No. 13 (2003), *ketenaga kerjaan*. Pasal 1 angka 16.
- UU No.2 (2011), *pengusahaan hubungan industrial*.
- Weele, Arjan J Van (2010). *Purchasing and Supply Chain Management: Analysis, Strategy, Planning and Praticce*.Cengage Learning EMEA. Thomas Rennie Publisher. United Kingdom.