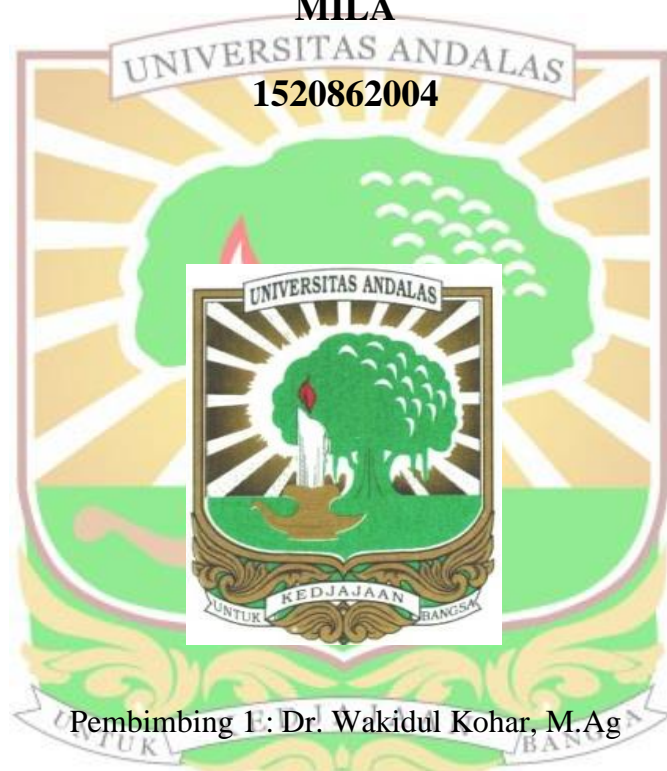


**STRATEGI KOMUNIKASI BPS KOTA PADANG DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN KEBIJAKAN SENSUS PENDUDUK
KEPADA MASYARAKAT**

TESIS

MILA



Pembimbing 1 : Dr. Wakidul Kohar, M.Ag

Pembimbing 2 : Dr. Indraddin, M.Si

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2019

**STRATEGI KOMUNIKASI BPS KOTA PADANG DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN KEBIJAKAN SENSUS PENDUDUK
KEPADA MASYARAKAT**

TESIS

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Master Strata Dua Program Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2019**

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI BPS KOTA PADANG DALAM MENGKOMUNIKASIKAN KEBIJAKAN SENSUS PENDUDUK KEPADA MASYARAKAT

**Oleh:
Mila
1520862004**

**Pembimbing:
Dr. Ewakidul Kohar., M.Ag
Dr. Indraddin., M.Si**

Penelitian ini dilatarbelangi dari pelaksanaan kebijakan sensus penduduk 2010 yang merupakan perhelatan besar yang dilakukan secara serentak di seluruh wilayah Indonesia termasuk Kota Padang. Untuk dicapainya komunikasi yang efektif dimana seluruh masyarakat Kota Padang bersedia untuk berpartisipasi dalam mensukseskan kebijakan sensus penduduk 2010 tanpa ada yang terlewatkan atau tidak terdata maka diperlukan suatu strategi komunikasi yang terencana secara matang. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh BPS Kota Padang dalam mengkomunikasikan kebijakan sensus penduduk kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan tujuan mampu menjelaskan tentang strategi komunikasi yang dilakukan oleh BPS Kota Padang dalam mengkomunikasikan kebijakan sensus penduduk kepada masyarakat. Melalui analisis model komunikasi Middleton terlihat bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan oleh BPS Kota Padang. Hasil penelitian ini menunjukkan Strategi komunikasi yang telah diterapkan BPS Kota Padang secara manajerial telah melalui tahapan strategi komunikasi mulai dari tahap perencanaan sampai evaluasi. Bentuk komunikasi yang dilakukan oleh BPS Kota Padang dalam mengkomunikasikan kebijakan sensus kepada masyarakat adalah komunikasi bermedia yaitu dengan mensosialisasikan kebijakan sensus penduduk melalui media komunikasi yang ada. Sementara bentuk komunikasi dalam pelaksanaan mengkomunikasikan kebijakan sensus penduduk kepada masyarakat adalah komunikasi tatap muka dengan masyarakat Kota Padang melalui wawancara tersruktur dengan menggunakan instrumen kuesioner.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Kebijakan Sensus Penduduk

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF BPS PADANG CITY IN COMMUNICATE THE POLICY OF POPULATION CENSUS TO SOCIETY

**By:
Mila
1520862004**

**Supervisors:
Dr. Ewakidul Kohar., M.Ag
Dr. Indraddin., M.Si**

This research was based on the implementation of the 2010 population census policy which was a big event that conducted simultaneously in all Indonesian regions including Padang City. To achieve effective communication where all the people of Padang City were willing to participate in the success of the 2010 population census policy without any missed or unrecorded, hence required a well planned communication strategy. This research was conducted to find out communication strategy of BPS of Padang City in communicate the policy of population census to the society. This study used a qualitative descriptive approach, with the aim of being able to explain the communication strategies undertaken by the BPS of Padang City in communicating the population census policy to the society. Through communication model analysis Middleton will know the communication strategy applied by BPS Padang City. The results of this study indicate that communication strategy that has been applied by BPS Padang City managerial has been through the stages of communication strategy from the planning stage until the evaluation. Forms of communication conducted by BPS Padang City in communicating the census policy to the public was a media communication was to socialize the population census policy through existing communication media. While the form of communication in the implementation of communicating the population census policy to the community was face to face communication with the people of Padang City through structured interviews using questionnaire instruments.

Keywords: Communication Strategy, Population Census Policy