

**ANALISIS POTENSI AGROWISATA  
NAGARI BATUHAMPAR KECAMATAN AKABILURU  
KABUPATEN LIMAPULUH KOTA**

**SKRIPSI**

Disusun Dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Program Studi S1 Pada Jurusan Ilmu Ekonomi  
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

**Diajukan Oleh :**

**NURUL FADILAH**  
**1510541004**



**Dosen Pembimbing :**

**WERIANTONI, S.E., M.Si**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS  
KAMPUS II PAYAKUMBUH**

**2018**



No. Alumni Universitas

**NURUL FADILAH**

No. Alumni Fakultas

a). Tempat / tanggal lahir: Pariaman/ 10 November 1996, b). Nama Orang Tua: Dasrul dan Rita Herni, c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Ilmu Ekonomi, e). No. BP: 1510541004, f). Tanggal Lulus: 28 November 2018, g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h). IPK: 3,61 i). Lama Studi: 3 tahun 3 bulan, j). Alamat Orang Tua: Jln Dr. M. Jamil No. 46 Kecamatan Pariaman Tengah Kota Pariaman.

***Analisis Potensi Agrowisata Nagari Batuhambar Kecamatan Akabiluru Kabupaten Limapuluh Kota***

***Skripsi oleh Nurul Fadilah  
Pembimbing: Weriantoni, S.E., M.Sc.***

***Abstrak***

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi yang ada di Nagari Batuhambar untuk dijadikan daerah agrowisata di Nagari Batuhambar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode Analisis SWOT dalam bentuk analisis Deskriptif. Penelitian ini dilakukan di Kab. Limapuluh Kota di Nagari Batuhambar pada pengunjung wisata jeruk dan buah naga. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik sampel purposive, alasan yang mendorong penggunaan sampel purposive adalah dengan melihat jumlah pengunjung yang telah mengunjungi tempat wisata kebun jeruk dan buah naga yang tidak bisa diperoleh oleh peneliti jika menggunakan sampel random sederhana, dan tidak tersedianya kerangka sampel untuk elemen tertentu. Dalam penelitian ini data diperoleh dengan menggunakan data primer.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam analisis SWOT, wisata jeruk dan buah naga berada pada kuadran I yang berarti bahwa wisata ini berada pada situasi yang menguntungkan dimana wisata jeruk dan buah naga memiliki kekuatan yang dapat di manfaatkan untuk mengembangkan peluang-peluang yang dimiliki agar wisata dapat berkembang dengan baik,

**Kata kunci : Daya Tarik Wisata, Strategi Pengembangan Wisata, Diagram SWOT, Analisis SWOT.**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal :

28 November 2018. Abstrak telah disetujui oleh Penguji dan Pembimbing:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama	Lukman, S.E., M.Si.	Musbatiq Stryani, S.E., Akl. MA., M.SE.	Weriantoni, S.E., M.Sc.

Mengetahui,

Koor. FEUA II Payakumbuh : **Lukman, S.E., M.Si**

**NIP: 196411231993031003**



**Tanda Tangan**

	<b>Petugas Fakultas / Universitas</b>
No. Alumni Fakultas	NamaTandaTangan
No. Alumni Universitas	NamaTandaTangan