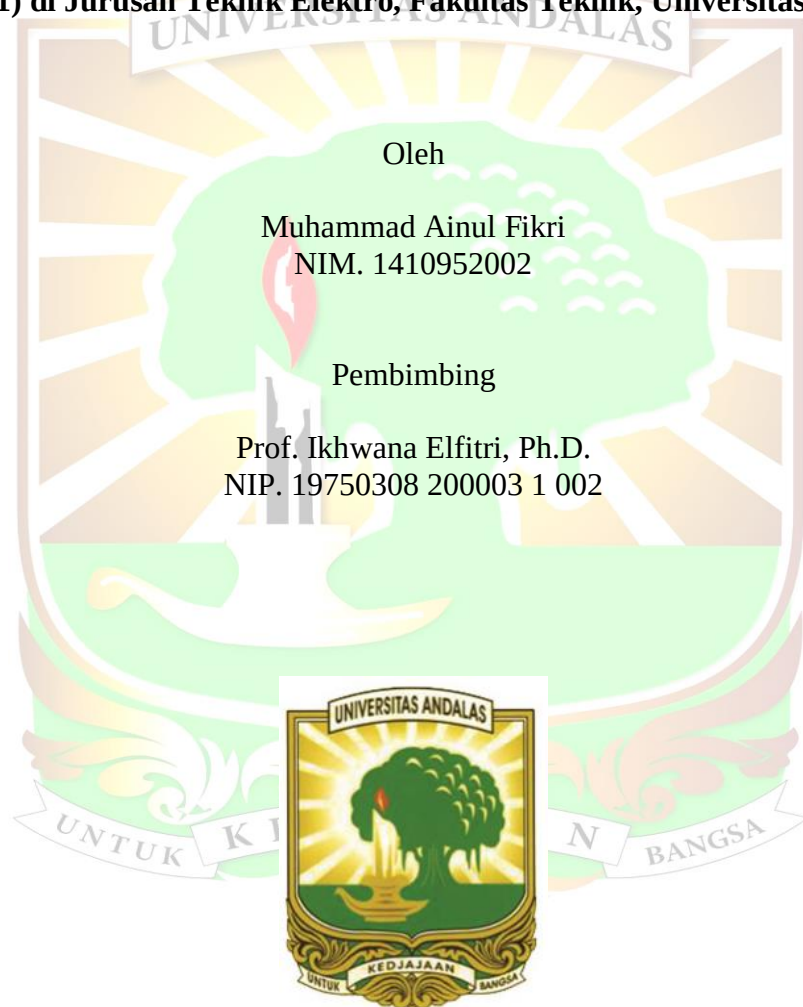


**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA (*USER EXPERIENCE*)
SISTEM *OBJECT-BASED AUDIO* DENGAN METODE *KANSEI*
*ENGINEERING***

TUGAS AKHIR

Karya Ilmiah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang strata satu (S-1) di Jurusan Teknik Elektro, Fakultas Teknik, Universitas Andalas



**Program Studi Sarjana Teknik Elektro
Fakultas Teknik
Universitas Andalas
2019**

Judul	Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna (<i>User Experience</i>) Sistem <i>Object-Based Audio</i> Dengan Metode Kansei Engineering	M Ainul Fikri
Program Studi	Teknik Elektro	1410952002
Fakultas Teknik Universitas Andalas		
Abstrak Penelitian ini bertujuan untuk menilai tingkat kepuasan pengguna (<i>user experience</i>) untuk penerapan sistem <i>Object-based Audio</i> pada televisi. Proses pengolahan data menggunakan metode <i>Kansei Engineering</i> Tipe 1 : Klasifikasi Kategori dengan penerjemahan makna <i>Kansei</i> (kesan) pengguna dalam bentuk kata-kata atau disebut <i>Kansei Words</i>. Penelitian ini menemukan 4 faktor utama yaitu imajinatif, nyaman, termotivasi, dan unik dari perasaan pengguna pada penerapan sistem <i>Object-based Audio</i>. Sedangkan pada sistem <i>Stereophonic</i> hanya terdapat 2 faktor yaitu nyaman dan menantang. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sistem <i>Object-based Audio</i> lebih disukai dan diinginkan serta mempengaruhi banyak faktor pengguna dibandingkan sistem <i>Stereophonic</i>. Hasil peneltian ini dapat dijadikan sebagai acuan bagi produsen untuk menerapkan sistem <i>Object-based Audio</i> pada televisi. Kata Kunci : <i>User Experience</i>, Televisi, <i>Object-Based Audio</i>, Stereo, <i>Kansei Engineering</i>		

Title	User Experience of an Object-Based Audio System Using Kansei Engineering Method	M Ainul Fikri
Mayor	Electrical Engineering	1410952002
Engineering Faculty Andalas University		
Abstract This study aims to assess the level of user satisfaction (user experience) for the application of Object-based Audio systems on television. The data processing process uses the Kansei Engineering Type 1: Category Classification with the translation of the Kansei meaning (impression) of the user in the form of words or called Kansei Words. This study found 4 main factors, namely imaginative, comfortable, motivated, and unique from the user's feelings on the application of Object-based Audio systems. Whereas in the Stereophonic system, there are only 2 factors, which are comfortable and challenging. So it can be concluded that Object-based Audio systems are preferred and desirable and affect many user factors compared to Stereophonic systems. The results of this study can be used as a reference for producers to implement Object-based Audio systems on television. Keywords : User Experience, Television, Object-Based Audio, Stereo, Kansei Engineering		