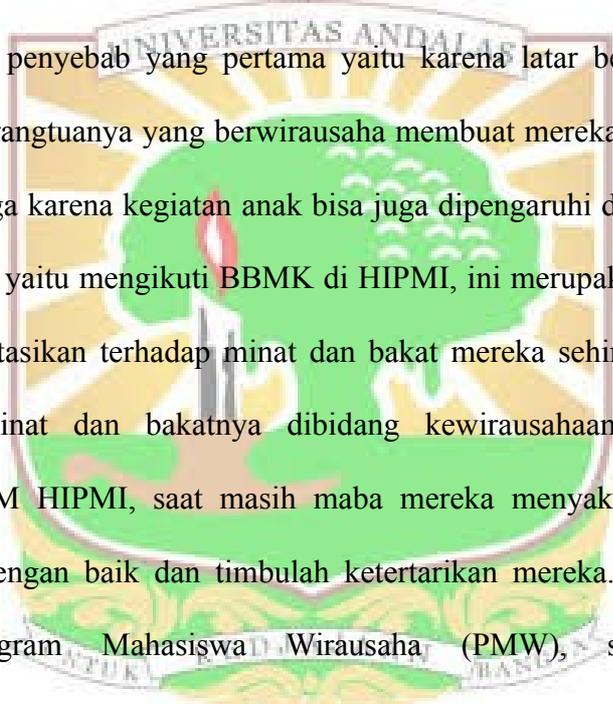


BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang dipaparkan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa motivasi mahasiswa yang aktif dalam UKM HIPMI Universitas Andalas didorong dalam bentuk dua motif yakni :



Motivasi penyebab yang pertama yaitu karena latar belakang orangtua, latar belakang orangtuanya yang berwirausaha membuat mereka cenderung untuk berwirausaha juga karena kegiatan anak bisa juga dipengaruhi dari latar belakang orangtua. Kedua yaitu mengikuti BBMK di HIPMI, ini merupakan kegiatan yang lebih mengorientasikan terhadap minat dan bakat mereka sehingga mereka bisa menyalurkan minat dan bakatnya dibidang kewirausahaan. Ketiga adalah pengenalan UKM HIPMI, saat masih maba mereka menyaksikan pengenalan UKM HIPMI dengan baik dan timbulah ketertarikan mereka. Keempat adalah mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), sebuah program kewirausahaan dengan melihat dan mengambil peluang bisnis.

Motivasi tujuan yang pertama yaitu ingin mengasah dan mengembangkan kemampuan berbisnis, karena keinginan mereka untuk berhasil dalam menjalankan sebuah bisnis. Kedua yaitu keinginan mempunyai usaha sendiri, hal ini dikarenakan tidak sebandingnya penawaran kesempatan kerja dengan jumlah lulusan atau tenaga kerja disemua tingkat pendidikan. Ketiga ingin membangun link untuk masa depan agar bisa mempermudah mereka untuk menemukan basic

yang sesuai dengan dirinya. Keempat ingin menambah wawasan dan pengetahuan tentang wirausaha karena seorang calon wirausaha perlu memiliki pengetahuan agar bisa mengarahkan dirinya memperoleh peluang bisnis.

4.2 Saran

Adapun saran-sarannya adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya wadah bagi mahasiswa untuk berwirausaha, diharapkan bagi mahasiswa dapat memanfaatkan wadah tersebut dengan sebaik-baik mungkin dan lebih meningkatkan motivasinya dalam mengikuti proses binaan serta dapat memanfaatkan ilmu yang dimiliki untuk mendapatkan pekerjaan ataupun membuka usaha sendiri.
2. Dengan adanya program mahasiswa wirausaha (PMW), peneliti menyarankan agar mahasiswa yang mengikuti untuk serius dalam menjalankan program tersebut serta bisa membagi waktu untuk berwirausaha dan jadwal kuliah yang telah diambil.
3. Pihak Universitas agar terus menggalakkan program ini setiap tahunnya agar terciptanya pengusaha muda dari tamatan perguruan tinggi dan dapat menekan angka pengangguran di kalangan sarjana.
4. Melihat dapat membangun link, peneliti menyarankan agar menciptakan interaksi dan komunikasi yang baik agar dapat menjalin hubungan dengan mudah terhadap sesama anggota HIPMI.